



25

ÉVE A DIGITÁLIS
GAZDASÁGÉRT

iVSZ



AZ IVSZ 25 ÉVE

Szövetségi rendszerváltás

NAGYOBB ÖNMAGÁNÁL

A mindent átszövő digitális gazdaság

A DIGITÁLIS AZ ÚJ NORMÁLIS

A munka új hősei

Az IVSZ nincs egyedül

hazai partnereink a digitális gazdaság építésében

Az IVSZ-szel az elmúlt másfél évben sok közös ötletünk volt, hogyan lehet megmutatni a jövő generációjának a technológia izgalmas világát, az IVSZ is részt vett például az első Skool szülőin, aminek a fókusza a szülők informálása, érzékenyítése volt. Bízunk abban, hogy a jövőben még több kapcsolódási pontot találunk és együtt dolgozhatunk egy jobb digitális oktatásért.

Koleszar Szilvi, alapító | Skool

Az IVSZ minden szinten kiáll a digitális ökoszisztémáért, az innováció fontosságának elfogadottságáért küzd - A startup világot is könnyebb úgy építeni, ha már nem azt kell magyarázni, merre halad a világ.

Biás Csongor, CEO | mosaik.space

Az IVSZ számunkra azt a kiemelt partnert jelenti, aki ott van a magyarországi digitális ipart pozitív irányba mozdító ügyek és kezdeményezések mögött, illetve élén: akár ezek motorjaként, akár mások kezdeményezéseinek aktív támogatójaként, magas szakmai sztemderekkel, kifogyhatatlan energiával és ötletességgel.

Málnay Barnabás, igazgató | MMKlaszter

Az IVSZ fontos szövetségesünk a magyar gazdaság digitális felzárkóztatásában.

Kott Ferenc, informatikai kollégium elnöke | MKIK

A gazdaság nem működhetne digitális platformok nélkül, az informatikai vállalkozások pedig az őket összefogó szövetség, az IVSZ háttér munkája nélkül. Negyedszázad nagy idő, főleg az informatikai fejlődést tekintve, ahol napi szinten jelentkeznek újabbnál újabb fejlesztések és kihívások.

Szendrey Silvia, ügyvezető igazgató | Joint Venture Szövetség

Közigazgatás, kormányzat:

NGM, NFM, EMMI, ME, KIM, OFI, KEKKH, NKFIH, NISZ, KIFÜ, NMHH, MAG, HIPA, NHIT, MNKH, NEIH, KEF, KH, NAV, SZTNH, NKKT, NBF, HunCERT,

Hazai partnerkapcsolatok:

Örvedetes, hogy az IVSZ nincs egyedül, amikor a digitális jövő építésén fáradozik. Megpróbálunk minden olyan formális vagy informális szervezettel, szövetséggel kapcsolatot építeni, akiknek céljai összeegyeztethetőek a miénkkel.

MTA, NAK, VISZ, HTE, BME, ÓE, HÉT, HENT, MKIK, BKIK, HVCA, KÖSZ, NJSZT, PMSZ, GYEMSI, ARTISJUS, AMCHAM, DESIGN TERMINÁL, SZEK.ORG, EUROCLLOUD, JV SZ, NATE, ISZE, EJMSZT, BRIDGE BUDAPEST, SKOOL, CODECOOL, COLIBRI, MMKLASZTER, MAGYAR INNOVÁCIÓS SZÖVETSÉG, ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI INFORMATIKAI KLASZTER, FELNŐTTKÉPZÉSI SZÖVETSÉG, GREENFOX ACADEMY, INNOSTART, M27 ABSOLVO, MAGYAR EXPORT SZÖVETSÉG, MOSAIK.SPACE, INFOTÉR, INFORMÁCIÓMENDZMENT INNOVÁCIÓS KLASZTER

Programozók nélkül nem lesz hazai IT ipar, az IVSZ tevékenysége a hazai IT oktatás megújításában - beleértve az alternatív kezdeményezések támogatását - ezért is egyedülállóan fontos.

Boda József, CEO | Codecool

Az IVSZ az IT szektor legkomolyabb országos érdekképviseleti szerve: az iparág valós problémáira fókuszálva dolgoznak működő megoldásokon - együttműködésünk eredményeként a klaszter régiós munkája is hatékonyabbá válik.

Tajthy Krisztina ügyvezető |

Észak-magyarországi Informatikai Klaszter

A múlt értékeit megőrizni, a jelenhez alkalmazkodni, a jövőt legjobb tudásunk szerint befolyásolni - ez a küldetésünk, és ezekben a törekvésekben az IVSZ is fontos szövetségesünk.

Alföldi István, ügyvezető igazgató | NJSZT

A digitális gazdaság fejlődése, az oktatás digitális átalakulása, az Ipar 4.0 magyarországi megvalósítása, a startup ökoszisztéma fejlesztése - ezek mind olyan, a Digitális Jólét Program szempontjából kiemelkedő ügyek, amelyekben az IVSZ kiváló szakmai partnernek bizonyult.

Deutsch Tamás, miniszterelnöki biztos

Az IVSZ egy olyan partner, akivel rögtön a lényegre térhetünk.

Böszörményi-Nagy Gergely, főigazgató |

Design Terminal

Nagyon örülök az IVSZ változásainak, a határozott láthatóságának, amit azért tesz, hogy Magyarország a tech világban előremutató hely legyen. Edukálnak, lobbiznak, hogy hozzájáruljanak a rossz beidegződések megváltozásához és ahhoz, hogy Magyarország versenyképesebb hely legyen. Drukkolok nagyon, hogy sikerüljön!

Pistyur Veronika, CEO | Bridge Budapest

Az IVSZ a hazai tech ökoszisztéma egyik meghatározó szereplője. Rendezvényeik jó betekintést adnak, a feltörekvő informatikai cégek világába.

Pásztor Aurél, befektetési igazgató |

DayOneCapital

Az informatika átfogó kulcsszerepet tölt be a hazai gazdaság versenyképességének fokozásában, lehetőséget teremt, hogy az ország a meghatározó szoftverfejlesztő központok közé tartozzon - Erre a közös értékrendre alapozva az IVSZ és a BME Villamosmérnöki és Informatikai Kar több hatékony együttműködést hozott tető alá a digitális oktatás és készségek fejlesztése területén.

Charaf Hassan, tanszékvezető egyetemi docens | BME VIK

Együttműködésünk keretében országsszerte sikerült ösztönöznünk fiatalokat álmaik digitális megvalósítására, miközben számos tech cég ajtajai mögé nézhettünk be és mutathattunk lehetőségeket a jövő munkavállalói számára.

Barathi Tamás, alapító | Colibri

A megszerzett és megszerezhető tudás kapuját a világháló szélesre nyitotta, hogy jó újtjelző legyen az iskola és a tanár a digitális tudásversenyben, olyan szakmai értékeket és álláspontokat képviselő partnerekre van szükségünk, mint az IVSZ. Együttműködésünk eddigi eredményei bizonyítják, hogy a célunk egyértelműen a digitális iskola, a digitális oktatás útján is a gyermekek versenyképes tudáshoz juttatása.

Czunyiné Bertalan Judit, kormánybiztos

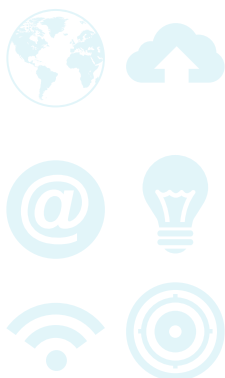
IVSZ

Negyed évszázada a digitális gazdaságért



Laufer Tamás

**Az IVSZ most 25 éves –
25 olyan évet tudhatunk
magunk mögött, amiben
az emberi civilizáció többet
változott, mint az azt
megelőző ezer évben.**



A digitális technológia, a negyedik ipari forradalom alapjaiban változtat meg minden iparágat, elsodorva minden hagyományos modellt, amit eddig ismertünk. A fejlődés kihívások elé állít mindenkit és ma már nem csak az IT iparágat, hanem a gazdaság egészét sújtja, hogy nincs elegendő digitális szakember, informatikus.

Az IVSZ feladata az elmúlt időszakban az evangelizáció volt, fel kellett hívni a vállalatok, társadalom és az állam figyelmét is arra, hogy a digitális gazdaság nem egy jövőkép, hanem a jelen. 25 évvel ezelőtt még kevesen beszéltek erről, de ma már rengeteg partnere van a digitális gazdaság szövetségének – büszkék vagyunk rá, hogy meghallgatnak minket és számítanak ránk a Miniszterelnökségen, a gazdasági, a fejlesztési minisztériumokban és az oktatással kapcsolatos szakpolitikában is. A Magyar Tudományos Akadémia az IVSZ-en keresztül első iparágként az informatikával kötött megállapodást, aminek keretében a digitális transzformáció hatásait az akadémiai és üzleti szféra együtt elemzi.

Átalakuláson megyünk át, aminek eredményeképp eljutunk horizontálisan a gazdaság minden területére a digitalizációt képviselve, de az IVSZ elsősorban továbbra is tagjai érdekeit képviseli: ahogy mondani szoktuk, a digitális gazdaság alapja az informatika. Ez azonban az IT cégek számára is feladat, soha ennyire nem volt még fontos, hogy cégeink értsék, érezzék ügyfeleik piacait, üzleti folyamatait. Az informatika a sikeres vállalatok esszenciája, nem csak egy kiszolgáló terület.

Legnagyobb feladatunk ma a szakemberképzés fejlesztésén túl, hogy a hazai IT KKV vállalatokat erősítsük – IoT és az Ipar 4.0 trendek mentén olyan kompetencia központokat tartunk szükségesnek, ahol a problémát ismerő egyéb iparágak képviselői és a megoldást fejleszteni képes IT vállalkozások egymásra találhatnak. Ehhez hidakat építünk, iparági együttműködések kezdeményezünk egyetemi, akadémiai, állami és piaci szereplők bevonásával. A magyar digitális gazdaság építését segítjük.

Tartalom

- 6** **Már kikérik a véleményünket**
Az IVSZ eredményei az elmúlt évben



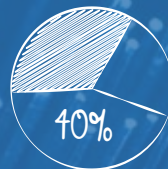
- 8** **A digitális az új normális**
Amit digitalizálni lehet, azt digitalizálni is fogják

- 12** **Nagyobb önmagánál:**
a mindent átszövő digitális gazdaság



- 16** **Nem középiskolás fokon**
Oktatás és digitális képességek
- minden innen indul

- 20** **A csillagos ötösből is lehet hatost csinálni**
Szoftver- és szolgáltatásexport kutatás és iránytű



- 24** **Digital Single Market**
Európa versenyben a világgal



- 26** **Projektek, melyek túlnyúlnak az ország határain**

- 27** **IVSZ Elnökség 2015-2016**
a szervezet választott vezetői

- 28** **IVSZ Iroda**
emberek az eredmények mögött



30 **Az iskolai digitális oktatás megújításának terve**
Globális trend: Minden munkahely digitális munkahely lesz



34 **Digitális gazdaság:**
Gazdasági és társadalmi kitörési lehetőség Magyarországnak

38 **IVSZ Munkacsoportok**

39 Fejlesztési és EU-forrás munkacsoport

40 Adatközpont és felhő munkacsoport

41 IoT / SmartCity munkacsoport

42 Információbiztonsági és kibervédelmi munkacsoport

43 Szerzői jogi munkacsoport

44 Közbeszerzési munkacsoport



45 **Közel 110 IKT vállalat jutott uniós forráshoz az IVSZ közreműködésével**

46 **Európának erős szövetségesekre van szüksége**
interjú John Higgins-szel, a DIGITALEUROPE ügyvezetőjével

48 **Az IVSZ 25 éve**
Szövetségi rendszerváltás



58 **Ez történt az elmúlt évben**
2015-ös rendezvényeink

59 **Rólunk-velünk írják**
Az IVSZ sajtómegjelenéseiből szemezgettünk

Már kikérik a véleményünket

Az IVSZ eredményei az elmúlt évben

A digitalizáció ma már nem csupán egy jól csengő kulcsszó, amit egy szakértő akkor használ, ha naprakésznek szeretne tűnni. Ez sokkal inkább egy megkerülhetetlen folyamat, amelyet az egész gazdaságnak magáévá kell tennie, ha nem akar reménytelenül lemaradni a globális versenyben. A IVSZ pontosan ezért tűzte a zászlajára ezt a témát, és ha ezt megtette, harcba szállni is kész érte.



Major Gábor

Nagyon fontos folyamatok zajlottak és zajlanak nálunk, markáns változás áll be például a teljes szövetség működési mechanizmusában. Kötelez minket az IVSZ 25 éves múltja, mára az IVSZ komoly komptenciával felvértezett, Magyarországon szinte példa nélküli stabil és erős szakmai szövetséggé érett. Ehhez tagjainak vitathatatlan szakértelme mellett az is kellett, hogy olyan kollégákat sikerült megnyernünk az állandó belső csapatunkba, akik mind piaci, mind pedig kormányzati szinten komoly múlttal rendelkeznek és így jelentős elismerésnek örvendenek. Öntjük magunkból a nívós szakértői anyagokat, minden releváns jogszabály tervezetet megpróbálunk időben véleményezni, ott ülünk a kormányzati munkacsoportokban és egyeztető fórumokon, az ágazatot és a digitális gazdaságot érintő kutatásokat finanszírozunk és tematizálunk. Azt gondolom nem kis szerepünk volt abban, hogy a digitális oktatás vagy az Ipar 4.0 már a közbeszéd tárgyává váltak Magyarországon.

Az általunk végzett munkák sikerességét mutatja az is, hogy nagypolitikában egyre komolyabb elismerést vívunk ki magunknak. Nagyon jó indikátora volt ennek például a tavaly hazánkban megrendezett ITU Telecom World konferencia, melynek megnyitóján miniszterelnök úr a beszédében egy olyan tanulmányra hivatkozott, melynek elkészítésben az IVSZ komoly szerepet vállalt.

„A digitalizáció kapcsán az idei évben mindenképpen feladat a többi ágazattal való kapcsolatépítés”

Ez pedig nem csupán egy példa a sok közül, de büszkén mondhatom, hogy egy folyamat része is egyben.

Az InternetKon lezárásával született Digitális Jólét Program hosszú évek óta a legnagyobb lehetőség az informatikai szakma számára. Végre nem csak pontszerű, egyes tárcákat érintő beavatkozásokon van a hangsúly, hanem a társadalom és gazdaság egészét átszövő programról, aminek nagyon az elején vagyunk, de nagyon gyorsan haladunk vele előre.

Megsokasodtak a szakpolitikai feladatok, az egyeztetések, rövid határidővel kell felelős válaszokat adnunk megkeresésekre és sokkal több tárcánál kell tárgyalnunk, hiszen a digitalizáció mindent áthat. Ehhez kell igazítanunk a szervezetünket a munkacsoportok működését és nem utolsósorban a saját költségvetésünket.

A szervezet stabil alapokon nyugszik, az elmúlt évek felelős gazdálkodásának köszönhetően jelentős tőketartalékkal rendelkezünk, így képesek vagyunk arra, hogy a fontos programokat, tevékenységeket előre finanszírozzuk.

Új irodánkat azzal az elvárással választottuk és alakítottuk ki, hogy tagjaink közösségi tere is legyen, és ez nagyon

ÉRDEKKÉPVISELET

PIACTEREMTÉS

IPAR 4.0

PIACBŐVÍTÉS

12 MUNKACSOPORT

EXPORT

SZABÁLYOZÁS

*Magyarországot együtt
emlegessék Észtországgal,
mint követendő példát.*

ELEKTRONIKA

IoT

TÁVKÖZLÉS

450 TAGVÁLLALAT 24 FŐS STÁB

IT

OKTATÁS

12 FŐS ELNÖKSÉG

bevált, komoly szakmai élet alakult ki. Öröm látni emellett azt is, hogy egyre több munkacsoport ülés éri el azt a létszámot, ami a saját irodánk tárgyalói kapacitását meghaladja, így azokat külső helyszíneken kell megrendeznünk.

A tavalyi év nagy projektje a GOP 3.3.4. volt, ennek keretében több mint 100 KKV IVSZ tag jutott 10-25 millió Ft vissza nem térítendő forráshoz, melyet innovációs potenciáljának fejlesztésére használhatott fel. E projektnek köszönhetően kialakult egy profi projekt csapat, módszertan és szemlélet, ezek segítségével pedig ezután is bátran merünk további, hasonló fontosságú, a szervezet profiljába illő feladatokat vállalni.

Idén a GINOP 3.1.1. jelű felsőoktatási intézmények és IKT vállalkozások együttműködését célzó pályázat útra indítása lesz kiemelt feladatunk, ebben a KIFÜ és az NFM konzorciumi partnerünk. A projekt pályaválasztási orientációs részének köszönhetően várhatóan pár éven belül jelentősen megnő majd az informatikai pályát választók száma, de a projekt része egy több ezer fős gyakornoki program beindítása valamint hivatalos, piacokonform tananyagok és vizsgák beemelése az egyetemekre. Ékes példa ez arra, hogy pár év alatt az üzenetek konkrét projektekké formálhatók Magyarországon, és bár a tempó lehetne gyorsabb, tisztán látszik, hogy

a szakértárca kész és képes partnerré válni a piac problémáinak leküzdésében.

A digitalizáció kapcsán az idei évben mindenképpen feladat a többi ágazattal való kapcsolatépítés. Az Irinyi terv megjelenésének köszönhetően az Ipar 4.0 gondolat tettekké formálása az ami most legsürgetőbb, mielőbb meg kell találni, hogy a hazai termelő KKV-knak hogyan lehet bekapcsolódni ebbe a folyamatba.

Nagyon fontos, hogy szinte az egyetlen forrást jelentő EU-s pályázatok elinduljanak. Lassan 2,5 éve kezdődött el a 7 éves fejlesztési ciklus, és gyakorlatilag még nem jelentek meg a piaci szereplők számára fontos GINOP pályázatok. Sok IVSZ tag számára a KÖFOP is komoly lehetőséget tartogat, itt elsősorban azt látom az IVSZ feladatának, hogy tényleg sokakat érintő, a digitális társadalmat elősegítő projektek valósuljanak meg és ha valahol a digitalizáció kerül szóba, akkor Magyarországot együtt emlegessék Észtországgal, mint követendő példát. ●

ivsz

A digitális az új normális



Vityi Péter



Jakob Roland

**Amit digitalizálni lehet,
azt digitalizálni is fogják**

**A munka új hősei az informatikát
használó szervezetek és vállalatok,
a digitális piac hősei pedig azok a
vállalkozások, akik felismerik
az új lehetőségeket, az átalakítható
folyamatokat, és jó időben, jó ötlettel
léptetik át magukat és másokat
az új korba.**

Bár a PC-k, tabletek, az internet, vagy akár a felhő alapú rendszerek már jó ideje jelen vannak, mégsem tíz, vagy húsz éve volt az igazi digitális rendszer-váltás a világban, hanem most történik – állítja Jakob Roland, az IVSZ digitális transzformációért felelős alelnöke. Ugyanis a valódi változásnak csak egy része az, amikor megjelennek az újfajta digitális technológiák és ezeket elkezdik használni az egyébként is ilyesmivel foglalkozó vállalatok. Vityi Péter, az IVSZ alelnöke szerint az igazi átalakulást azonban ez a mostani szakasz hozza, amikor gyakorlatilag a világ minden egyéb vállalatának, piacának, iparágának fel kell ismernie a digitális fejlődés fontosságát, és ezeket a saját folyamataikba építve egy modernebb, hatékonyabb működésre váltani.



ezért olyanok voltak, amelyek fizikai kiterjedés híján könnyen voltak átvihetők egy digitális munkafolyamatba. Ilyen például a bérszámfejtés, ahol nem voltak igazán megfogható tételek. A fizetés, a jelenléti ív, és a hasonló fogalmak kezelését nem kellett összeegyeztetni semmilyen fizikai folyamattal, ezért a váltás leginkább abban merült ki, hogy a munkatársak elhagyhatták a lassú és körülményes írógépet, indigót és kézi számológépeket.

Az informatika az első időszakban értelemszerűen ezeket a folyamatokat kereste: a könnyen és gyorsan átalakíthatókat, fejleszthetőket, amelyeket modernizálva prompt hatékonyságnövelést lehetett elérni úgy, hogy közben nem kellett a tevékenység bizonyos részeinek digitális helyettesítést kitalálni. Adminisztráció, nyilvántartási feladatok számítottak tehát a digitális piac első trófeáinak.

Első lépés: leváltjuk az abakuszt és az írógépet

Tíz-húsz évvel ezelőtt az informatika és a digitális világ szereplői olyan folyamatokat tudtak megoldani, amik a legtöbb szinten még elvontnak számítottak, más iparágak felől nézve nem hoztak igazán fizikai értelemben vehető változást. Az első digitalizálható ágazatok éppen

Második lépés: az informatika túlnő önmagán

Az ezredforduló után az informatikában olyan változások indultak el, amelyek viszont egyre inkább lehetővé tették, hogy az iparág addigi befolyása sokkal szélesebb körű

”Mindenki digitális akar lenni, legfeljebb nem tud róla”

lehesen. Egyrészt Moore törvénye sziklaszilárd és megdönthetetlen maradt, az eszközök kapacitása továbbra is elképesztő ütemben növekedett, amivel a digitális piac „motorja” megannyi más szektor laposodó görbéje helyett évről évre képes volt a korábbi fejlődési ívet mutatni. Az új megoldások miatt a kommunikáció ára drasztikusan csökkent, a különféle kommunikációs eszközök pedig minden addiginál szélesebb körben váltak elérhetővé.

Innentől egyre több olyan iparágban megjelenhetett valamilyen digitális fejlesztés, amelyben már konkrét fizikai folyamatokat lehet költséghatékonyan interfészelni. Erre persze korábban is voltak célrendszerek, mint a SCADA, de most már minden szinten kínál ilyesmire lehetőséget az informatika. Nézzük csak a mobiltelefonokban is megtalálható szenzorokat, amelyeket szintén egyre olcsóbban termel ki a piac, a megfizethető ár mellett egyre részletesebb és funkciógazdagabb kamerák készülnek – ezekkel pedig mind több más iparágbeli folyamatot lehet digitalizálni.

Harmadik lépés: az adat hatalma

Ahogy egyre több szegmens különféle folyamatait lehet digitalizálni és virtualizálni, egyrészt az adott iparágban közvetlenül jelenik meg az informatika pozitív hatása a gyorsabb munkavégzés, a nagyobb hatékonyság, valamint a kezelhetőbb költségek tekintetében. De ez még nem minden: az így begyűjtött adatok ugyanis a korábbi funkciójukon túl még sok más egyébre is felhasználhatóvá válnak. Bárhová tovább lehet őket küldeni, bármeddig el lehet őket tárolni, egyéb műveleteket lehet végezni rajtuk. Ha a bérszámfejtési példánál maradunk, az így kinyert adatokat elemezve fontos információhoz juthat a vállalat humán erőforrásokkal foglalkozó részlege, vagy fontos statisztikákat szerezhet belőle a pénzügy.

Ezzel tehát elértünk abba a korszakba, amikor a digitalizáció nem csak egy meglévő folyamatos csinál meg nekünk máshogy (esetleg olcsóbban, gyorsabban, vagy hatékonyabban), hanem minden további befektetés nélkül új értéket is tud termelni.

Az egyik legjobb példa minderre Vityi Péter szerint az e-boltok térhódítása. Miért is volt

szükség a valós boltokra? Mert kellett egy hely, ahová el tudunk menni az áruért, oda tudjuk adni érte a fizikai fizetőeszközt, és el tudjuk vinni a terméket. Manapság azonban az informatika a fenti gondolati íven leváltotta az eddigi funkciókat, és extrákat is hozzátett az eddigi folyamatokhoz. Az árut továbbra is megkereshetjük, kifizethetjük és kézhez kaphatjuk, csak most már az internet előtt ülve – ez az alap. De bónuszként sokkal több mindent meg tudunk már tenni egy e-boltban, mint egy hagyományos üzletben: sokkal több információt szerezhetünk a termékekről, akár összehasonlító elemzést kérhetünk más cikkekkel, közösségi véleményeket olvashatunk azoktól, akik már használják, ráadásul a digitalizáció révén 7x24 órára terjeszthető ki a nyitvatartás, és helyfüggetlenné a vásárlók elérése.

Eljutottunk tehát odáig, hogy az informatika belépése más iparágakba nem csak a korábbi folyamatok leváltását hozza, hanem egy eddig nem tapasztalható funkciógazdagságot is, ezért elmondható, hogy amit lehet digitalizálni, azt már meg is éri digitalizálni.

A lehetőségek kora

Vityi Péter szerint az IVSZ-nek eddig is sok szerepe volt, többek között az, hogy a piac bővítésének lehetőségeit keresse, és ezeket továbbítsa a tagoknak. Megkeresni azokat az iparágakat és szegmenseket, ahol a már meglévő vállalatok és friss belépők új IKT technológiákat építhetnek be a tevékenységükbe, amelyeket a hazai informatikai szereplők szállíthatnak számukra. Ez a tevékenységi kör sosem volt ennyire tele új lehetőségekkel, mint most, amikor láthatóan az összes iparágat az alapoktól alakítják át a modern, digitális kor vívmányai.

Elég csak a személyszállításra gondolni, ahol az Uber megjelenése úgy forgatta fel az eddigi játékszabályokat, hogy ezt néhány évvel ezelőtt még sejteni sem lehetett. A cég működésének anomáliáival most ne foglalkozunk, azzal viszont annál is inkább, hogy adott egy olyan új technológia, amely egy pillanat alatt kőkorszakivá változtatta a taxizás szinte történelmi hagyományait. Nincs szükség emberi diszpécserre, az autórendelés nem egy elavult kommunikációs folyamaton



” A digitális megoldások nem tönkretették, hanem kibővítették a korábbi lehetőségeket

keresztül történik, és a fizetéshez sincs szükség hibalehetőségekkel tarkított módszerekre.

Ha az ilyen változásokra nem készül fel egy hagyományos taxiszolgáltató, az csak arra számíthat, hogy egy ideig a szabályozási csatározások megvédik őket, az igazi reakciónak viszont mindenképpen annak kellene lennie, hogy az újfajta megoldásokat minél előbb beépítik saját szolgáltatásaikba. A végső döntőbíró ugyanis mindenképpen a fogyasztó, aki hamar hozzászokik a kényelmesebb, hatékonyabb, gyorsabb megoldásokhoz, és hamarosan ezeket már alapértelmezettként fogja igényelni minden piaci résztvevőtől.

A fenti példa pedig azt mutatja meg, hogy a piac szereplőinek érdemes előre

rögzíthetünk akár egy ilyen kamerát, amivel akár figyelhetjük egy kiszállítás során a csomagok kezelését, felügyeleti módszerként használhatjuk valamilyen munkadarab automatikus elkészítésekor, vagy biztonsági extraként adhatjuk egy távolról vezérelt munkagéphez.

Jakab Roland arra figyelmeztet, hogy ugyan mindezeket lehet úgy is nézni, hogy milyen iparágakat pusztított el a digitalizáció, hiszen mondhatják a hagyományos fényképezőgépek gyártói, vagy akár a zeneipari kiadók, hogy az ő üzletüket teljesen romba döntötték az új technológiák. De nézhetjük mindezt úgy is, hogy a digitális megoldások nem tönkretették, hanem megváltoztatták, kibővítették a korábbi lehetőségeket.

gondolkodni, és megnézni, hogy a mostani informatikai fejlesztések, újfajta termékek megjelenése milyen nem-informatikai folyamatokat változtathat meg. Aki elsőként lép egy ilyen új piacra, erőnyerővé válhat a területen. Nézzük csak meg a mobiltelefonokban egyre-másra megjelenő kamerákat, amelyek manapság már milliós nagyságrendben készülnek világszerte, az előállításuk költsége pedig minden eddiginél alacsonyabb.

Mi lenne, ha ezeket nem csak a telefonokban alkalmaznánk szelfi és kismacska fotók készítésére, hanem mondjuk egy ipari folyamatot automatizálnánk vele? Bármilyen eszközre

Mindenki digitális akar lenni, legfeljebb még nem tud róla

Szinte az összes iparágban tetten érhető a digitalizálódás elterjedése. Az autógyártásban lassan már nem az a legmenőbb szereplő, aki a leggyorsabb, vagy legszebb járműveket készíti, és készítette évtizedek óta. Sőt, a Tesla elektromos megoldásaival, vagy épp a Google önvezető

kísérleteivel olyan vállalatok is belépnek az autópárhuzamba, amelyeknek eddig egyáltalán nem volt közük ehhez a területhez. Egyszerűen csak egy bátor elgondolás kell a váltáshoz: mit lehet az adott szegmensben digitalizálni? Az autópárhuz merész kijelentése pedig az, hogy a sofört. És megint csak kulcskérdés a változás tempója: ha valaki három-négy éve beszélt az önmagát vezető autópárhuzról, arra még könnyen azt mondták, hogy csak egy sci-fi könyvekből és filmekből táplálkozó álmodozó, ma pedig a világ legfontosabb vállalatai dolgoznak a technológia belátható időn belül valóra váltható módozatain.

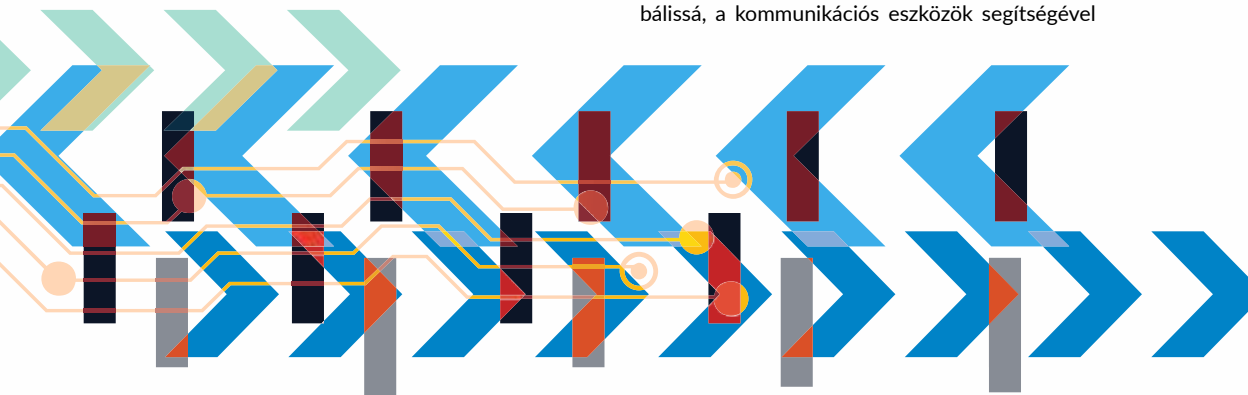
Vannak olyan iparágak, amelyek épp a változás közepén tartanak, például folyamatosan láthatjuk, hogyan forgatja fel az utazást, szállásokat az Airbnb. Ugyancsak erősödnek azok az újítások, amelyek a pénzügyeket reformálják meg teljesen: a bitcoinra még csak felvont szemöldökkel néznek a szakértők, de az már megkerülhetetlen, hogy az Apple, a Google, vagy akár a Samsung konkrét fizetési megoldásokkal egy újabb piac szereplőjévé vált.

a gyártásszervezésen át az áruk elkészítéséig egy összefüggő, dinamikus, interaktív rendszerben menedzselhető.

Vityi Péter szerint ezekben az átalakulásokban hatalmas szerepe lehet a hazai informatikai vállalatoknak. Olyan piacokra lehet betörni, amelyek eddig még talán fel sem ismerték a digitalizáció előnyeit, de akár olyan területekre is be lehet lépni, ahol valamilyen korábbi IKT megoldás kibővítésével, ötletes aktualizálásával lehet az adott szervezet tevékenységét hatékonyabbá tenni.

A meglévő CRM és ERP rendszereket el lehet mozdítani a szokásos folyamatok kezelésén túl innovatívabb, funkciógazdagabb működés felé, de megannyi lehetőség van még az IoT előretörésében is. Épp ezért a nagyvállalatok ugyanúgy érvényesülhetnek ezen a folyamatosan változó, ismeretlen lehetőségeket tartogató új világban, mint az egyetlen ötlettel is nagyot ugró startupok.

Ami pedig szintén fontos adalék a hazai cégek számára, az a tény, hogy a digitális átalakulás még jobban összezsuorítja a világot, egy csomó lokálisan is működő friss megoldás válhat globálissá, a kommunikációs eszközök segítségével



Jakab Roland tapasztalatai szerint a telekommunikációban szintén hasonló küzdelem folyik, ahol a klasszikus mobiltelefoniat egyre több olyan újszerű szolgáltatás támadja, amely valamilyen interneten alapuló kommunikációs formát használ. Az Ipar 4.0 pedig azt mutatja meg, hogy a gyártás a tervezéstől a logisztikán és

az amerikai felhasználók is villámgyorsan beleszerethetnek egy Magyarországról induló ötletbe, és a hazai vállalatok is gyorsan átláthatják a Föld túloldalán élők problémáit. Ráadásul ezzel Magyarország jó teszterületté válik: Amerikának a legtöbb esetben nem kell másfajta terméket fejleszteni, mint amit itthon is használnak, ezért a globális nyitás nem zárja ki a lokális sikert, sőt! ●



NAGYOBB ÖNMAGÁNÁL:

a mindent átszövő digitális gazdaság

Olyan nincs, hogy valami nem sörnyítő - szól az újabb keletű szólás, de van ennél is újabb, csak épp informatikával. A digitális gazdaság fogalma már nem mérhető csak önmagában, ám az új kor előnyeinek kiaknázásához fontos dolgoknak kell teljesülnie.

Már az IVSZ és a Századvég 2015-ben készült felméréséből is kiderült, hogy a magyar digitális gazdaság lenyomata sokkal nagyobb, mint a statisztikai értelemben közvetlenül vehető informatikai piac. Both Vilmossal, az IVSZ mikro és startup tagozatának vezetőjével arról beszélgettünk, hogy a jelek szerint még ez a kutatás sem mutatta meg a hazai digitális footprint valódi kiterjedését.

Meglepő kijelentéssel kezdte a beszélgetést Both Vilmos, az első mondat ugyanis így hangzott: a digitális gazdaság nem akkora, mint amekkorát mértünk. Meglepő állítás, de az is érthető, hogy a mai statisztikai rendszerekkel valóban nem mutatható ki az informatikai piac valódi mérete. A vállalatokat ugyanis KSH-nál és az Eurostatnál is az alapján sorolják be tevékenységi

körök szerint, hogy melyikből származik az adott szervezet bevételének legnagyobb százaléka. Egy autópári vállalat például akkor is az autópárhoz sorolódik, ha házon belül nagyon fontos IT fejlesztések zajlanak, tehát nem csak megrendelőként lép fel, hanem technológiai fejlesztőként, az informatikai szegmens aktív szereplőjeként is. Hasonlóképpen eltűnnek a statisztikában a bankok, vagy épp a kereskedőcégek, amelyek közül egyre több intézi fejlesztéseit önállóan. Ezen szervezetek csak akkor láthatóak a kutatásban is, ha informatikai tevékenységüket egy kiszervezett cég, vagy leányvállalat formájában végzik.



Közvetlen és közvetett

Mindemellett a kutatás a GDP arányában már így is 20 százalék fölé teszi a digitális gazdaság részesedését, és ha a felmérést ugyanezen metodikával időről időre megismételjük, egyértelműen látszania kell annak, hogy a bruttó hazai terméknek egyre és egyre nagyobb százalékaért felelős az ágazat. Ami pedig ennél is fontosabb, az a hozzáadott érték: egy ágazat súlyát ugyanis akkor láthatjuk a legpontosabban, ha azt is hozzáadjuk, amivel közvetetten hozzájárul az értékkeremtéshez. Ebben a tekintetben pedig a digitális gazdasághoz köthető vállalkozások messze az átlag fölött teljesítenek.

Azzal kapcsolatban még Both Vilmos sem mert becslésekbe bocsátkozni, a más szektorokban tevékenykedő vállalatok körében milyen arányban van jelen az informatika, de az mindenképpen egyértelmű, hogy a jól megválasztott, helyesen alkalmazott digitális eszközök a hatékonyság multiplikátoraként működnek, és ezek részaránya is a szűken vett IKT piac növekedésével egyenes arányban lesz egyre nagyobb a gazdaságban.

A digitális transzformációnak köszönhetően ugyanis egyre több az olyan ágazat, ahol a termelés folyamatosan áthelyeződik digitális alapokra. Ez egyébként azt is jelzi, hogy az egyéb szakterületeken jelentkező problémákat sem lehet az informatika kihagyásával kezelni. Nemrég például hírként szerepelt, hogy itthon hiányszakma a takarítóké, amit viszont már nem lehet úgy megoldani, hogy gyorsan felvesznek megfelelő számú képzetlen munkást, aki tud söpörni és felmosni. Még egy ilyen egyszerűnek tűnő területen is elengedhetetlen a digitális affinitás, hiszen a modern takarítógépeket sokszor már „programozni” kell az automata munkavégzéshez.

Nyomás, utána!

Pont ez a példa mutatja, mi a digitális gazdaság fontosságának növekedésével járó egyik fontos feladat: az egyéb ágazatoknak követnie kell az informatika fejlődését, és olyan kompetenciákkal kell ellátni saját szereplőit, amelyekkel lépést tudnak tartani a változásokkal. Ez pedig minden szinten fontos: a takarítóknak ugyanúgy meg kell adni az alapvető képesítéseket, mint ahogy a legfelsőbb szinteken dolgozó szakembereknek

és vezetőknél frissíteni kell az esetleg elavult, mostani trendekkel és elvárásokkal már nem feltétlenül kompatibilis tudását.

Ez a két csoport gyakorlatilag két véglet, közöttük pedig ott a teljes magyar társadalom az alkalmazottaktól a vállalkozókon át a politikusokig, gyerekektől felnőttekig, nyolc általánost végzetektől a PHD-s szakemberekig, és igaz az a tétel, hogy nincs olyan ember, akinek ne lehetne a témában újat, hasznosat tanítani.

Az oktatás fontosságát Both Vilmos külön kiemelte, mivel a digitális írástudás nem csak a munkavégzés, de a digitális gazdaság iránti igény terén is fontos tényező. Ugyan a gyerekek már szinte Facebookkal és Twitterrel születnek, a jelenlegi oktatási rendszer még mindig nem néz ezeken túlra, hogy informatikai szinten általánosan képzett felnőtteket képezzen. Márpedig a digitális gazdaság csak akkor növekedhet folyamatosan, ha aktív a megrendelői oldal, azaz a digitálisan képzett lakosság, a kompetens munkatársakat alkalmazó vállalkozások, valamint a digitális állam és közigazgatás, akik mindíg újabb és jobb termékeket és szolgáltatásokat igényelnek a piactól.



Mégis mi az a digitális gazdaság?

Az elmúlt évtizedek alatt lassan kialakult, milyen szerkezet mentén lehet elképzelni a digitális gazdaságot. A hazai közfelfogás szerint ez az iparág négy pilléren nyugszik. Az első nagyon fontos alap az infrastruktúra, amely a teljes ökoszisztéma fejlődését teszi lehetővé. Enélkül nem nyújthat szolgáltatást egy vállalkozás, és nem is igényelheti azt a felhasználó. Ez az a pillér, amely itthon a legközelebb áll az ideális állapothoz, és ezen a téren tapasztalható a leginkább előrelátó hozzáállás is. Hamarosan, a tervek szerint 2018-ra minden háztartáshoz elér majd a minimum 30 megabites internetkapcsolat, ami ezáltal igaz lesz a vállalkozásokra is.

Jelenleg elmondható, hogy az informatikai infrastruktúra jobb az európai átlagnál - ennek persze vannak történelmi okai is a kábeltévé hálózatoknak, valamint a telefonos hálózatok elhanyagolható arányú rézkábeles megoldásainak köszönhetően. A távközlési frekvenciák jó kiosztásával pedig a mobilnet-hálózatok is jó lefedettséggel üzemelnek. A penetráció viszont - tehát az, hogy az elérhető infrastruktúrát hányan veszik igénybe - még jóval az uniós átlag alatt van, tehát ennek nem az ellátás elérhetősége az oka, és a kutatások szerint nem is az ár. Az emberek jó részének ugyanis még nincs meg az igénye ezekre a szolgáltatásokra, mert

nem értenek hozzá, vagy nem értik, miben segíthetnek nekik az újfajta technológia, és itt érkezünk el a második pillérhez: ez pedig a kompetencia.

A digitális gazdaság erősödéséhez a már tárgyalt okokból nagy szükség lenne a kompetenciák erősödésére, de a jelenlegi elutasítás vagy nemtörődöm hozzáállás oka gyakran nem az amire fogják. Nincsen rá szükség, nem érdekli - ezek a válaszok sokszor azt a félelmet takarják, hogy valaki nem ért az új idők által kínált lehetőségekhez, és attól tart, hogy ezeket már nem is tudná megtanulni. Ezért fontos az úgynevezett élmény-alapú képzés, ahol azt lehet számukra megmutatni, mennyi mindenre hasznosak a digitális eszközök és szolgáltatások, és egyszerű használat mellett miben könnyítik meg az életet.

Ahogy az időseket például bevonhatja, hogy könnyebben kommunikálhatnak a távol élő családtagokkal, úgy egy vállalkozót is meggyőzhetnek olyan megoldások, amelyek kényelmesebbé, hatékonyabbá tehetik a munkáját. Például egy szőlész, borász sokat profitálhat internetes fórumokból, online szakmai továbbképzési lehetőségekből, vagy akár okostelefonos időjárásinformációkból. A hazai vállalkozásokra egyébként is jellemző, hogy a lakossághoz hasonlóan az EU-átlag alatt van az informatikai képzettség és ellátottság, akár a felhasznált technológiák számát, akár például a vállalkozások weboldalainak számát nézzük. Még komolyabb, nagyobb cégek esetében is gyakran előfordul, hogy nem gondolnak bele az online jelenlét előnyeibe. Szintén átlag alatt alkalmaznak hazai cégek e-kereskedelmi megoldásokat, és szintén lassú a felhő alapú vállalati szolgáltatások igénybe vételének elfogadása



is. Ugyancsak el kell végezni a kompetenciák felülvizsgálatát az állami intézményeknél is, hiszen az e-közigazgatás csak akkor működtethető igazán, ha olyanok nyújtják, akik magabiztosan értenek is hozzá.

El is érkezünk a harmadik pillérhez, amely a digitális állam nevet kaphatja, amely tulajdonképpen az e-közigazgatás kiterjesztett értelmezését jelenti. Az állam egyrészt itt támogatja saját digitális működését, valamint olyan front-office megoldásokat hoz létre, amellyel az állampolgárok és vállalatok elektronikus ügyintézését és információhoz jutását egyaránt megkönnyíti. Az egyéni felhasználóknak így kevesebbet kell sorban állnia a kormányablaknál egy új igazolvány megszerzéséhez, de a vállalatok így szerezhetnek adatokat saját hatékonyabb működésükhöz. Ezáltal olyan szolgáltatásokat nyújthatnak, amelyek „közszolgálatiak”, közigazgatási adatokon nyugszanak: a közlekedési vállalatok a napi forgalmi adatokból készített statisztikák alapján sűrítethetik vagy ritkíthatják a járataikat, a gyógyszergyártók az orvosi rendelőktől összegyűjtött megbetegedési adatokra építve szabályozhatják az antibiotikumok gyártását és terjesztését, és még megannyi hasonló példa juthat eszünkbe percek alatt.

A dolog nem áll példa nélkül: Ausztriában a közadatok hozzáférhetővé tették kifejezetten induló vállalkozások számára, akik hihetetlenül sokféle módon tudták ezeket hasznosítani. Készült például online térkép a kerékpárutakról, összekötve a hegy- és vízrajzi információkkal, hogy a kerékpárosok ne csak a távolságot, hanem a várható erőfeszítést is számba vehessék egy út előtt, de ugyanezt az orvosi adatokkal összekötve azt is előre meg lehet mondani, hány kalóriát éget majd el a felhasználó. Ez csak egy példa a sok közül, ami azt mutatja, hogy az állam nem csak költsékekkel, kötelezésekkel és szabályozásokkal tudja serkenteni a digitális gazdaság fejlődését.

Ha pedig a vállalkozások felismerik azt, hogy egy működő digitális infrastruktúrában, képzett felhasználók között, egy jól működő digitális állam keretei között új lehetőségeket használhatnak ki, máris megteremtődik a negyedik pillér, ami maga a digitális gazdaság.

Egy ideális környezetben a növekvő kompetenciák miatt a lakosság egyre több digitális szolgáltatást és terméket vesz igénybe, míg az állam, mint megrendelő, szabályozó és információ-szolgáltató is egyre több irányból



turbózza fel az informatikai ágazat, valamint az informatikát használó egyéb iparágak fejlődését is.

Olyan nincs, hogy valami nem informatika

Pont a digitális gazdaság fogalmának kiterjesztése miatt véli úgy Both Vilmos is, hogy az IVSZ már nem csak a nevét alkotó, egyértelműen informatikai téren dolgozó vállalkozásokat vár a soraiba. Ahogy szinte minden iparágban egyre hangsúlyosabb mértékben játszanak szerepet a digitális megoldások, a közös érdekek mentén a szervezet olyan vállalatokkal is hatékonyan tud együttműködni, amelyeknek csak részben profi lja valamilyen digitális tevékenység. Egy online térben (is) kereskedő könyvtárház ugyanúgy egyre többet profitálhat a digitális gazdaság előnyeiből, mint egy saját mobilis alkalmazásokat fejlesztő marketingcég.

A Németországban már sikerrel bevezetett Ipar 4.0 elvei mentén az IVSZ jó néhány partnere is felismerte már, hogy a digitális gazdaság kiterjesztése sok esetben egy iparfejlesztési terv segítségével jöhet létre. Szerencsére mindez kormányzati szinten is értő fülekre talált, a Gazdasági Minisztérium legújabb iparfejlesztési stratégiája már kifejezetten az ilyen innovatív iparágakat említi a gazdaság egyik legfontosabb motorjaként. ●



Horváth Ádám

Nem középiskolás fokon

Oktatás és digitális képességek – minden innen indul

Nem kérdés, hogy az oktatási rendszer sok szempontból elavult. Apró lépések, egyes tantárgyak tematikai kiigazítása helyett viszont itt az ideje egy olyan átfogó reformnak, amely a digitális világ által átalakított új világra készíti fel a diákokat.

2015-ben Horváth Ádám, az IVSZ oktatási igazgatója már több olyan interjút is adott, amelyben kiemelte a hazai informatikai oktatás hiányosságait. Egy éve az elmondottak lényege leginkább az volt, hogy a hagyományos számítástechnika órákon tanított témakörök többsége - hogyan épül fel egy merevlemez, mi az a DOS parancssor és hogyan kell Turbo Pascal-ban kiírni egy sort a képernyőre - elavult, és nem a modern élet digitális kihívásaira készíti fel a diákokat. Ehhez képest a szakember ma még tágabban értelmezi az oktatás újraszervezését, már nem is csak az informatika tanításával kapcsolatban, hanem általános-ságban állítja: újra meg kell tanulunk tanulni.

Mit kíván a magyar nemzet?

A problémák felvetése során nagyon sok minden történt a témában, úgy kormányzati, mint a civil és magánszek-

tor oldalán - sorolja a friss tudnivalókat Horváth Ádám. Emellett az IVSZ is sokkal mélyebben foglalkozik a kérdéssel, ugyanis azóta kiderült: a probléma nem oldható meg csupán néhány alapvető elem megreformálásával. Koncepcionális változásokra van szükség, ami persze nem jelenti feltétlenül azt, hogy valaki valamit elrontott, inkább azt, hogy nagyot változott az élet, és ezáltal az oktatással szemben támasztott követelmények is.

Az IVSZ ma már azon dolgozik, hogy mik azok a rendszerszintű változtatási igények, amelyeket leginkább a munkaerőpiac követelményei felől közelítenek meg. Milyen képzettségekre van szükség manapság, és ezen felül ehhez milyen új szemléletű, elméleti és gyakorlati háttérű új munkavállalók kellene? A tavalyi első lépések után elkészült egy NFM-mel közös felmérés, amely azt mutatja ki, hogy informatikai munkásokból körülbelül 22 ezer fő hiányzik a magyar piacról. Ebből 10-15 ezer főt gyakorlatilag azonnal el lehetne helyezni, és még körülbelül



10 ezer főt 3-6 hónapon belül szívna fel a munkaerőpiac - ők azok, akik az első 10-15 ezer fős bővítés nyomán létrejövő új projektek hozományaként találnának munkát.

Eleve megváltozott az informatikai munkakörnyezet: már nem magányos hősök próbálják legyőzni az elektronok áramlását, hanem szakképzett csapatok dolgoznak egy adott területen. Ezeknek van egy hatékonyság tekintetében megadható optimális mérete, a startupoknál néhány fős, a nagyvállalatoknál akár 20, 50, vagy akár 100 fős teamekre is szükség lehet. Ha pedig egy újabb nagyvállalat az alapoktól építene fel egy csapatot, akár 400-500 fős csapatra is szüksége lehet, hogy ezek hatékonyan, belátható időn belül megtermeljék az indulási költségeket. A régebben még meglévő expanzió épp ezért állt le szinte teljesen mára, hiszen a külföldi nagyvállalatok egyszerűen nem találnak szabadon ennyi embert ahhoz, hogy egy új hazai leányvállalatot indíthassanak. Szinte eltűnt az a „két munkahely közötti”, álláskereső réteg, akik láthatóak egy új vállalat számára, és igény szerint akár azonnal kezdeni tudnának friss tudással megtámogatva.

Manapság kétféleképpen tud informatikust szerezni egy munkahely: vagy felvesz egy még nem informatikust, akit kiképez az adott feladatra, vagy átcsőbít valakit egy másik állásból. Ez nem épp egy ideális helyzet, és mindez a hazai informatikai vállalatoknak is kifejezetten rossz: felhajtja az árakat, miközben alacsonyan tartja a motivációt. Egy átlagosan képzett szakember ugyanis úgy gondolhatja, a jelenlegi tudásával is bármikor talál majd olyan (másik) munkáltatót, aki alkalmazni fogja. Mindez leginkább az alsó képzettségi kategóriában okoz gondokat, ahol már eleve versenyképtelenek vagyunk Kínával és Indiával szemben, ahol hegyekben állnak az alapszintű tudással

rendelkező jelentkezők - Horváth Ádám megfogalmazásában „force-kóderek, akik a nagy számok törvénye által annyiszor ütök le a billentyűzetet, hogy abból biztos kikekedik valamilyen kód”.

Itthon talán nem is az ilyen munkavállalókra van szükség, hanem a magasabb hozzáadott értékű munkák elvégzésére érdemes embereket képezni. Ehhez pedig teljesen újfajta tudásra van szükség: nem a bemagolt alapok számitanak, hanem rugalmasság, innovatív szemlélet, feladatmegoldó képesség - épp azok a tulajdonságok, amivel a magyar oktatási rendszerből kikerülő fiatalok nem rendelkeznek.

Tanulni, tanulni, tanulni! (Lenin) Máshogy, máshogy, máshogy! (IVSZ)

El is érkezünk az oktatási helyzet egyik legnagyobb problémájához: a fiatal munkavállalók ugyanis a legjobb esetben is csak később, már a munkahelyükön, vagy amellett, kényszerből szerzik meg a modern munkavégzéshez szükséges valós képességeket. Szerencsére az IVSZ mélységében tudja vizsgálni a helyzetet, mivel az utóbbi időben meghívott szakértő szervezetként van jelen az NGM és az NFM munkájában. Többek között részt vesz a felsőoktatási informatikai képzésekhez kapcsolódó Képesítési és Kimeneti Követelményrendszer, valamint az OKJ-s szakképzésekben a Szakmai- és Vizsgakövetelmények felülvizsgálatában.

Ami jó hír, hogy az IVSZ és az általa közvetített szakértők kompetenciáját az oktatáspolitikai szakemberek nem kérdőjelezik meg, hiszen tisztán látható, hogy a piac



eLearning

fontos szereplői, gyakran milliárdos nagyságrendben termelő és forgalmazó

nagyvállalatok képviselői osztják meg azokat a javaslatokat, amelyek alapján ők maguk tudnának jobban képzett munkavállalókat alkalmazni. Amivel inkább probléma szokott lenni, az a rendszer kritika-tűrése. Pedig nem csak a tananyag terén van szükség változtatásokra, de már az oktatás formájának, szerkezetének teljes reformjának is eljött az ideje.

Ha megnézünk egy mai iskolát, szerkezetileg szinte semmilyen formában nem tér el egy száz évvel ezelőtől, amikor viszont még teljesen más intézményi környezetben és követelményrendszernek megfelelően kellett működni. Az oktatási rendszerek több ezer éves múltja során azonban láthatjuk, hogy az intézmények felépítése, az oktatás szervezése és szerkezete korszakonként teljesen más módon volt - mást követelt meg Comenius korszaka, vagy épp Arisztotelész és Platón kora. Máshogy néztek ki az iskolák és más is volt a szerepük, ezért másképp is működtek. Épp ezért az, hogy ma a legtöbben még mindig olyan iskolát szeretnének, ami a mi gyerekkorunkban volt, egy anakronisztikus elvárás, ami nem abból fakad, hogy valóban ez-e ma az oktatás leghatékonyabb formája.

Többek között épp a digitalizáció következményeképpen megváltozott a társadalom és az a gazdaság, amire az iskolának fel kell készítenie a fiatalokat. Olyan szintű átalakulás ment végbe a mindennapjainkban és a munkahelyeken egyaránt, ami egyelőre semmilyen szinten nem tükröződik az oktatási rendszerben. A mai munkavállalónál már nem az a lexikális tudás a legfontosabb, amit bemagolt, inkább az a képesség számít, hogy tudja, mit hol

keressen, és a talált adatokat hogyan tudja a leghatékonyabban felhasználni, alkalmazni. Tehát fajs az a tiltakozás az oktatás oldaláról, hogy a reformok hatására már nem is kell „tudnia” a gyerekeknek: dehogynem kell, az alapok ugyanúgy fontosak, az olvasás, írás, számolás ugyanannyira a jelenkori képességek alapja is. Emellett új alappá vált az algoritmizálás képessége: a fiataloknak mintázatot kell tudniuk felismerni, valamint felfogni és felépíteni olyan utakat, amin eljutnak egy probléma megoldásáig.

Ma az már nem jó tudás, amit bemagolunk, és „birtokoljuk”, az pedig még rosszabb megközelítés, hogy ennek hatékonyságát úgy multiplikáljuk, ha minél többen birtokolják ugyanezt a tudást. Sokszor ugyanis egy adott szakmában egymás után olyan problémákkal találkozik az ember, amiket más és más tudáskészlet birtokában tud csak megoldani.

De ábrázoljuk mindezt egy elsőre megdöbbenően hangzó állítással! Ma a közoktatásban minden általános és középiskolai tanuló fiatalabb, mint a Google. Ők már egy olyan világba születtek bele, amelyben egyértelmű volt az információk hozzáférhetősége, folyamatos kereshetősége, ezért számukra teljesen elképzelhetetlen egy olyan rendszer, amibe az iskola próbálja őket belekényszeríteni: a bárhol elérhető adatokat nekik még mindig szóról szóra meg kell tanulniuk. Számukra minden reggel egy újabb időutazás, amikor a születésük előtti világba kell visszatérniük, amikor egy olyan világra készíti fel őket az iskola, amilyen már nem is létezik. Egy atomkatasztrófa, vagy egy zombiapokalipszis utáni helyzetben talán többet jelenthet, ha valakinek tele van a feje adatokkal, de az internettel, okos eszközökkel telezsúfolt valós világunkban ettől csak reakcióképtelen, „fejnehéz” fiatalok fognak tanácstalanul állni az első munkahely megszerzésekor.

Tanterem 2.0

Ma már annyira másfajta munkahelyek és társadalmi helyzetek jellemzőek, hogy Horváth Ádám szerint az iskolának teljesen alapvetőnek hitt kérdésekben is nyitnia kellene. Az ideális közeljövő-kép szerint a mai értelemben vett iskolának vége: az a fajta rendszer, amiben fix osztályok vannak, akik 45 percre lebontott szaktárgyakat tanulnak csengővel, köpennyel, táblával és krétával, gyakorlatilag életképtelenné válik. Ha belegondolunk, a nagyvállalati környezetben is ugyanúgy megszűntek a hasonló ívek mentén működő rendszerek, nincsenek fix csoportok,



repetitív munkafolyamatok, állandó eszközök. A korábbi rendszerek szerint működő vállalatokat az automatizálás és a robotok „megeszik alulról”.

Az új típusú munkahelyeken az értelmes munkát végző, értékteremtő alkalmazottak szinte naponta újfajta feladatokkal néznek szembe, és ezek megoldására állandóan változó csoportokban dolgoznak. A dinamikusan változó teamekre, a mindig átalakuló igényekre a jelenlegi iskola-rendszer nem készít fel. Az itt felvázolt újszerű oktatási formák egyébként mintaszerűen már megjelennek néha itt-ott, de egyelőre csak érdekességként, miközben lassan ennek kellene alapvetésnek lennie. Különböző korosztályú gyerekek együtt oldanának meg projekteket, felhasználva egymás különböző képességeit, miközben egymást is tanítják, az információt pedig nyíltan elérhető rendszerekből szerzik meg. Ez lesz ugyanis az a helyzet, amivel a munkahelyeken is találkozunk: ott senki nem kap egy tankönyvet, amelyből kiolvasható a feladatmegoldás miktéjtje, ezt csak közös munkával, okos kereséssel, helyzetértékeléssel, szervezéssel oldhatják meg.

És ne gondoljuk, hogy ez csak kiválasztott szellemi munkakörökre igaz! Egy péknek ugyanúgy kreatívnak kell lennie, piacokat szerezni, reagálni az igényekre, online

jelenléttel erősíteni, hozzáadott értékkel bíró szolgáltatást kell nyújtani: erre nem készíthető fel azzal, hogy megtanul szabványos kenyereket sütni.

A mostani cikk leginkább azért érdekes, mert egy tavalyi gondolatmenet folytatásaként egy informatikai szervezet szakértője szinte alig beszél az informatikáról, inkább egy digitális követelményeknek (is) megfelelő modern oktatásszervezésről, ahol a menedzsertől a programozón át a pékig mindenki érintett. Horváth Ádám szerint ez egy egyértelmű szervezési evolúció oka, hiszen sokáig az oktatásban is úgy gondoltak a digitális megoldásokra, mint a korábbi folyamatok eszköz-szintű felváltóira. A számítógépek, nyomtatók, szkennerek és egyéb informatikai eszközök először csak megváltoztatták a különféle munkafázisok kezelését, de nem változtatták meg magukat a munkafolyamatokat. Azonban mára a digitalizáció, az információs ellátottság és az ezekhez kapcsolódó, minket körülvevő új lehetőségek megváltoztatták magát a munkavégzést és az ehhez szükséges kompetenciákat is: az IVSZ-nek ezért is szívügye az oktatás reformja, amely így túlmutat az informatikai szektoron, és a teljes nemzetgazdaság fellendülését hozhatja, de visszahatva hihetetlenül felturbózza a digitális gazdaságot is. ●

A csillagos ötösből is lehet hatost csinálni

Szoftver- és szolgáltatásexport kutatás és iránytű

A válság éveiben is képes volt növekedni és ma is a magyar export legdinamikusabban növekvő szeletét adja a szoftver- és szolgáltatás export. Az IVSZ kutatásai megmutatják, hogy különösebb beavatkozás nélkül is kevesebb mint 5 év alatt duplázott ez a szegmens.

Amikor „beütött” a válság, lényegében egyetlen területet nem tépázott meg: az IKT szektor továbbra is növekedni tudott, főként a szoftver- és szolgáltatás-export sikereinek köszönhetően. A külföld felé értékesített szoftverek és informatikai szolgáltatások összértéke az évi 400 milliárd forintot, amely a teljes magyar export 8 százaléka, ráadásul minden évben 25-30 százalékkal növekszik. Az IVSZ 2012 óta évente elvégzett export kutatásából sok biztató adat derül ki.

Felturbózott ellensúly

A legfrissebb kutatás 2015 végén készült, így a vállalatok 2014-es év végén lezárt üzleti éveit vizsgálja. Itt továbbra is látszik az a trend, hogy bár az elektronikai összeszerelő üzemek termelési volumene erősen csökken, illetve egyes vállalatok meg is szüntetik az ilyen irányú tevékenységüket, a szoftver- és szolgáltatás-export olyan magas hozzáadott értékkel bír, hogy nem csak ellensúlyozni tudja a visszaesést, hanem pozitívrá fordítja a teljes iparág mérlegét.

Jól illusztrálja a terület sikerességét, hogy bár a Nemzeti Infokommunikációs Stratégiában még egy öt éves időkeret szerepel a szoftver- és szolgáltatás-export megduplázására, ez azonban a legfrissebb eredmények tanúsága szerint ennél hamarabb is megvalósulhat, ráadásul gyakorlatilag „önerőből”, állami támogatások igénybe vétele nélkül.

Mivel szinte nem számolhatunk beszerzett alkatrészek és alapanyagok költségével, a hazai tudásbázison, magyar szakértők munkáján alapuló keletkező szellemi termék legnagyobb része hozzáadott értéknek (ráadásul teljes egészében hazai hozzáadott értéknek) számít ellentétben a hardveres piac néhány százalékos sávjával. Az IKT exportnak ráadásul sok más iparággal ellentétben nincs akkora beruházási igénye sem, és kevesebb erőforrásra is van szükség hozzá: ha kissé sarkítunk, elég egy irodahelyiség, benne a megfelelő mennyiségű számítógéppel és a jól képzett, naprakész munkaerővel.

Pályahossznyi előnyben

Az infokommunikációs szektor sikereit a legmagasabb körökben is elismerik, Orbán Viktor miniszterelnök a Nemzetközi Távközlési Egyesület (ITU) budapesti világkonferenciájának nyitónapján, 2015. október közepén így fogalmazott:

„Az Európai Unión belül hazánkban fejlődik a leggyorsabban a digitális gazdaság. A GDP 21-22 százaléka kimutathatóan a gazdaság digitális területéről származik”. Mivel azonban a hazai piac mérete korlátozott, viszont a szektor által kínált digitális termékek és szolgáltatások nemzetközi forgalmazása más iparágak termékeihez képest kifejezetten könnyen megoldható, a hazai IKT vállalkozások nagy része célozza meg az export területét.

Az IKT export dinamikus fejlődése egyenértékű azzal, mintha a következő 5 évben két új Audi gyár létesülne Magyarországon. Az IVSZ Export iránytű és a 2012 óta elvégzett export kutatás ezt a növekedést segíti: olyan cégek számára készült, amelyek a termékfejlesztés szakaszán túl vannak, a hazai piac már szűkös számukra, tervezik a külső piacra lépést, de bizonytalanok, hogy fogjanak jól hozzá. A kutatási és tanácsadói tartalmak ezen túl hasznosak azoknak a vállalatoknak is, akik már exportálnak, de magasabb szintre lépnének.

A csillagokba és tovább

Ahogy a kutatásban vizsgált legutóbbi lezárt évet összevetjük az eggyel korábbival, nagyon biztató adatokat láthatunk. Míg 2013-ban 349,4 milliárd forintnál állt meg az ágazat export-bevétele, 2014-ben ez 400,5 milliárdra nőtt. A növekedés legfőbb motorjai a multicégek voltak (33%), de erősen növekedtek a szolgáltatóközpontok és örömteli módon a startupok is (mindkét esetben 24%), őket követik 20 százalékos növekedési aránnyal a hazánkban működő nemzetközi vállalatok.

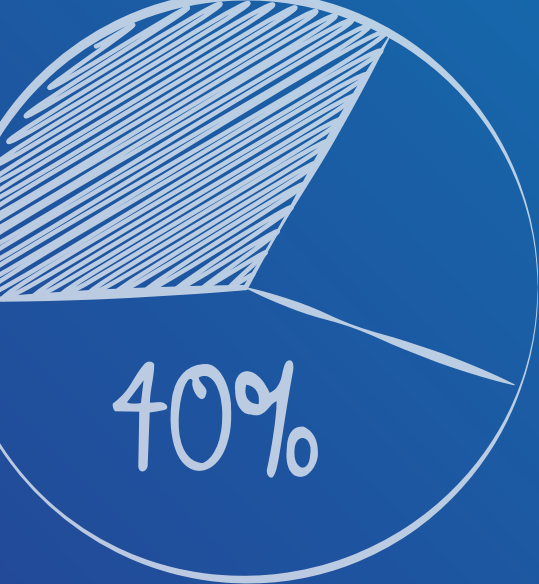
A hazai cégek esetén 20 százalékos csökkenés figyelhető meg – igaz ez egyszeri tételnek tudható be: a 20 milliárd

forint export árbevételű, Gattyán György tulajdonában álló Docler-cégcsoport jelentős része kivonult Magyarországról. Amennyiben ez nem történt volna meg, akkor a hazai tulajdonú vállalatok körében is 4 százalékos növekedés lett volna.

A piacon persze folyamatosak a változások, így a cégfelvásárlások is megbolygatják az állóvizet. Jellemző, hogy a hazai közepes- és nagy IT vállalatok globális multivállalatok tulajdonába kerülnek, így a hazai nagyvállalatok részről folyamatos átáramlás van a multi körbe. Többnyire a felvásárolt cégek különálló divízióként működnek tovább, de előfordul a teljes beolvadás is, elég csak az IND – Mysys, Distinction – Skyscanner, Ustream – IBM, Radoop – Rapidminer, SequenceIQ – Hortonworks akvizíciókra gondolni. Ez pedig sok szempontból hasznos lehet, ha például az IND példáját nézzük, a korábbi 40 banki partner helyett a Misys révén 1800-ra nőtt azon bankok száma, ahol megjelenhettek az IND szoftverei.

A fenti hatás is hozzájárul a különböző kategóriák arányainak változásaihoz: bevétel tekintetében az látható, hogy míg a hazai cégek árbevételének aránya 22 százalékról 16 százalékra csökkent, a startupok aránya 3 százalék maradt, a multik 5 százalékról 6-ra és a nemzetközi cégek 16 százalékról 17 százalékra növelték részüket. Jelentős növekedést a szolgáltató központok mutattak: 54 százalékról 58 százalékra nőttek.





Itthon kovácsolt sikerek

Az informatikai és távközlési szektor exportból származó bevételéből közel 40 százalékot adnak olyan vállalatok, amelyek – legyenek bár hazai cégek vagy nemzetközi tulajdonú magyar vállalatok – Magyarországon hozzák az üzleti döntéseiket. Ezzel ismét egy újabb téren lett bezzeg-ágazat az informatika, hiszen semmilyen más szektorban nem ilyen magas a hazai vállalatok aránya.

Közülük a legnagyobb halmazzt a megosztott szervizközpontok (Shared Service Center, SSC) képviselik 54 százalékkal. Ezek olyan egységek, amelyeket leginkább multicégek hoznak létre szolgáltatási, fejlesztési céllal, és a nemzetközi leányvállalatok munkáját segítik, itt tehát eleve magas a szolgáltatás exportjának aránya.

Utánuk 17 százalékkal következnek azok a vállalatok, amelyek részben, vagy teljesen külföldi befektető tulajdonában vannak, de Magyarországon működnek és itt

születnek az üzleti döntéseik is, mint például a Prezi.com. Csupán egy százalékkal lemaradva harmadik helyen állnak a teljesen hazai tulajdonú vállalkozások, melyek közül a legtöbb kis- és középvállalat. A multinacionális vállalkozások aránya 6 százalék, a startupok pedig egyelőre 3 százalékkal vannak jelen az IKT export egészében.

A magyar exportpiac egészséges szerkezetű, dominálnak az innovatív és nemzetközileg is sikeres magyar szoftverfejlesztő KKV-k és egyre nagyobb számban vannak jelen sikeres startup vállalkozások is. A magyar IKT cégeknek már most is komoly piaca van külföldön, és további fejlődés várható, elég csak a sikeres, hazánkban indult cégekre, például az NNG-re, a Prezire, a Ustreamre, vagy éppen a LogMeIn-re gondolni. Az NNG az autós navigációs rendszerek vezető szállítója, amely 50 százalékos növekedést ért el 2014-ben, és 16 milliárd forintról 24 milliárd forintra növelte export bevételét egy év alatt. Fontos szereplő a magyar alapítású, amerikai székhelyű LogMeIn-t, amely kulcs világpiacon szereplő lett a távoli számítógépekre belépés és az Internet of Things eszközmenedzsment terén is. A LogMeIn cégértéke 466 milliárd forint – hasonlításképp, a Magyar Telekom cégértéke 461 milliárd forint.



17%

Kiemelkedő cég a biztonságtechnika terén a BalaBit, amely 100 százalékos növekedést produkált egy év alatt. Ha pedig a Magyarországon tevékenykedő multikat vizsgáljuk, akkor megemlítendő az Ericsson, a mobilhálózatok vezető szállítója, amely 1600 mérnököt foglalkoztat, így dolgozóként 20 millió forint export bevételt állítanak elő – miközben jelentős szerepe van az egyetemi kutatási projektek indulásában és működésében is.

Most kell felkarolni

Bár a kutatás fenti, Wenzel Richárd által összeállított kivonatai idáig kifejezetten pozitív kicsengésűek, fontos megjegyezni, hogy bár az eddigi organikus fejlődést mindaddig konkrét stratégiai irányok és komolyabb szubvenció nélkül sikerült elérni, ez azonban nem tartható ilyen szinten sokáig, és állami segítség nélkül a növekedés üteme kifulladásra tevékenykedő multikat vizsgáljuk, akkor megemlítendő az Ericsson, a mobilhálózatok vezető szállítója, amely 1600 mérnököt foglalkoztat, így dolgozóként 20 millió forint export bevételt állítanak elő – miközben jelentős szerepe van az egyetemi kutatási projektek indulásában és működésében is.

Az IVSZ ezért kiemelt fontosságúnak tartja egy IKT akcióterv kidolgozását az állami intézményekkel közösen, amely hatékony segítséget tud nyújtani az IKT export növekedési dinamikájának fenntartásához. Az SSC-k esetén fontos a bővítés támogatása, a külföldi munkaerő befogadásának könnyítése, ellenkező esetben a SSC-k bővülése veszélyeztetheti a KKV szektor szakembereit.

A hazai cégeknél szükséges egy teljes életciklusú (a kezdetektől a terjeszkedési szakaszig tartó) finanszírozási rendszer kialakítása, illetve a piacra lépés még hatékonyabb támogatása. Hogy 2020-ra Budapest valóban Közép-Európa startup fővárosa lehessen – de legalább szintben maradjon a régió más nagyvárosaival. Szükséges a „Runway Budapest 2.0.2.0” folytatása, amely segítheti, hogy minden feltétel adott lehessen egy versenyképes startup és innovációs ökoszisztéma megszületéséhez: megfelelő oktatási és képzési háttér, a forrásokhoz való hozzáférés lehetősége, az innovációt segítő adó- és szabályozási rendszer, valamint a hatékony támogató környezet.

Van miért növekedni

A szoftver- és szolgáltatás-export fejlesztése egyáltalán nem csak a szektor vállalatainak öns érdeké, a további növekedés a teljes nemzetgazdaságra pozitív hatást gyakorolhat. Ha a terület továbbra is az eddigihez hasonló növekedést produkál, az 20 ezernél több munkahelyet, további 400 milliárd forint export árbevételt eredményezhet; a GDP hatást tekintve, az input multiplikátor alapján további 60 ezer munkahelyet, és további 1000 milliárd forint árbevételt jelent – a piacbővüléssel párhuzamosan történő digitális kompetenciák fejlődése pedig általánosságban versenyképesebb gazdaságot és az állampolgárok számára jobb életminőséget eredményezhet. ●

Digital Single Market

Európa versenyben

A globális világ gazdaságban nagyon erős a verseny. Itt már nem országok, hanem a világ nagy régiói versenyeznek egymással. Az EU versenyképessége egyelőre rossz képet mutat. Ennek javítása volt a cél, amikor a digitális egységes piac létrehozásának ötlete felmerült. Hogy pontosan mit is takar ez a három szó, annak megértésében az IVSZ szakértői, Mácz Ákos, Mátrai Gábor voltak a segítségünkre.



Mácz Ákos



Mátrai Gábor

A piaci szereplők

A digitalizálódás és az ezzel kapcsolatos technológiák mára szinte teljesen átalakították a körülöttünk lévő világot, mind a magánélet, mind pedig az üzleti szféra tekintetében. Ezekre a változásokra nagyon gyorsan kell reagálni és elérhetővé kell tenni az ebből származó előnyöket az európai polgárok és vállalkozások számára is, mert csak így tud régióknak az amerikai és ázsiai fejlődéshez mérhető számokat felmutatni. Az Európai Bizottság ennek megoldását az EU egységes piacaiban látja, így kialakította a digitális egységes piac létrehozásának terveit.

A digitális egységes piac lényege, hogy az EU piacai számára olyan lehetőségeket teremtsünk, amelyek egyrészt támogatják a határokon túlnyúló, így méretük miatt gazdaságosabban működni képes vállalkozásokat, másrészt a régió polgárai számára hozzáférést biztosítunk az ezen vállalkozások által nyújtott termékekhez, szolgáltatásokhoz. Ez utóbbi azért is nagyon fontos, mert a felmérések szerint az európai lakosok elenyésző része, mindössze 15%-a vásárol online terméket, vagy szolgáltatást egy másik EU tagállamból. Ennek okára jó példa a töredezett európai távközlési piac, ami pontosan az a terület lenne, ahol nincs értelme határokról beszélni, azonban mégsem beszélhetünk teljes mértékben a határokon átfutó szolgáltatásokról, így még ha a szándék meglenne, számottevő nemzetközi forgalom akkor sem generálódik ezen a területen. E folyamatot a piacok széttagoltsága sem segíti, hiszen például amíg Kína másfél milliárd lakosára 4-5 távközlési szolgáltató jut és ugyanennyi versenyez az USA 300 millió lakosának kegyeiért is, addig az EU 500 millió polgára 200 szolgáltató kínálatából válogathat. Ezesetben viszont a széles választék sajnos nem feltétlenül a vásárlók érdekeit szolgálja. A digitális egységes piac létrehozásának célja pedig pontosan az, hogy lebontsa a szabályozási akadályokat, ösztönözze a méretgazdaságos beruházásokat és a 28 nemzeti piacból egységes piac épüljön ki. Ez lehet, hogy pár kisebb piaci szereplő lemorzsolódását, vagy összeolvadását is okozná, de ha belegondolunk, hogy a teljes mértékben megvalósult digitális egységes piac többszáz ezer új munkahelyet teremtené

A digitális értéklánc élén eddig a távközlési szolgáltatók álltak, akik hatalmas beruházásokkal a hálózatot építették, ezután az „Over The Top” szolgáltatók (Google, Facebook) következtek, majd a broadcasterek (músorterjesztők), végül az eszközök és operációs rendszerek gyártói. Ebben a láncban viszont az elmúlt időszakban aránytalan eltolódás alakult ki. Jelenleg ugyanis az OTT piac hordozza magában a legnagyobb növekedési potenciált, így e szegmens szereplői komoly befolyással bírnak a terület egészére. Az OTT globális szolgáltatók az organikus növekedés mellett jellemzően akvizíciók révén is fejlődnek. Cégértékük jóval nagyobb a klasszikus IKT cégeknél (vezetékes, szélessávú net, videó, televízió, mobil szolgáltatók). Adóoptimalizálás és adatkezelési gyakorlatuk kontinensünkön is komoly dilemmákat vetnek fel, melyre egységes európai választ kell találni az azonos versenyfeltételek megteremtésével.

és közel 500 milliárd euróval növelné az összeurópai gazdaságot, ez nagyon is vállalható kompromisszumnak tűnik.

A megoldás

Az Európai Bizottság által elfogadott stratégia első lépését egy összesen 16 pontba foglalt stratégia képezi, melyeket három alapvető ágra lehet osztani. Ezek pedig a következők: az első az internetes termékek és szolgáltatások egyszerűbb elérhetősége az európai fogyasztók és vállalkozások számára. A második a digitális szolgáltatásokat és hálózatokat támogató környezet kialakítása. A harmadik pedig a növekedni képes európai digitális gazdaság és társadalom kialakítása és megteremtése.

Lényeges kérdés, hogy a folyamat eredményeként tisztességes versenyfeltételek vonatkozzanak mind a konvergencia távközlési-, mind pedig az internetes online piacokra. Ez lehetővé tenné a közös problémák megoldását az értéklánc minden szintjén. A jövő

Az informatika területén a globálisan egységes piac globálisan egységes tudást is igényel, amely gyorsan változik. Annak érdekében, hogy a munkaerőpiac és az oktatási rendszer által kiadott képesítések kapcsolatban maradjanak, szükséges a meglévő elismerési eszközök mellett újabbak életbeléptetése is. A képzések utólagos elismerése, megfeleltetése jelentős könnyebbséget hozott, de a munkaerő-piac sok területen még gyorsabb és teljesebb átjárhatóságot igényel. ●

Projektek, melyek túlnyúlnak az ország határain



Sűvegés-Heilingbrunner Klára

e-Skills for Jobs

Az Európai Bizottság ismét a DIGITALEUROPE-ot és az European Schoolnet-et választotta az európai e-Skills for Jobs 2015-16 kampány lebonyolítására. Ehhez csatlakozott az IVSZ, immár negyedik alkalommal.

A kampány a digitális készségek fontosságát és nélkülözhetetlenségét hangsúlyozza a modern munkakeresés szempontjából. A kampány válasz az IKT készségekkel rendelkező szakemberek iránti egyre növekvő és jelenleg kielégítetlen igényekre – miközben jelentős mértékű az európai munka-nélküliség.



Watify

A kétség jó, a kétség épít, a kétség segít megoldást találni, hiszen így már képesek vagyunk megfogalmazni mitől félünk a digitális vállalkozóvá válás vagy a hagyományos iparágak digitális technológiákkal való hatékonyabbá tétele területén. A kampányunk keretében rendezvényeket szerveztünk például egyetemi állásbörzékkor, ahol egy közel 2 órás program során sikeres magyar digitális vállalkozók beszéltek arról, hogy hogyan kezdtek, mitől féltek, kitől kaptak tanácsot, hogyan lettek sikeresek. Külön kértük őket hogy meséljenek kétségeikről és botlásaikról, amelyek inkább építették őket és nem negatív hatással voltak a fejlődésükre.



EUDECO

Európában az adat újrahasznosításnak nincs még megfelelő kultúrája, pedig rengeteg nagy adathalmaz generáló-



Az IVSZ elsődleges célja, hogy a hazai iparági partnereit segítse, de ezt ma már lehetetlen úgy teljesíteni, hogy nem vesszük figyelembe az egységes Európa nyújtotta előnyöket. Ezért szervezetünk folyamatosan keresi a lehetőségeket az együttműködésre külföldi társszervezetekkel, illetve a megvalósítható pályázatokat, melyeket az EU ír ki régióinak fejlesztésére.

dik (big data) különböző szektorokban. Gondoljunk csak az orvostudományra, vagy az okos városokra (smart cities). Mivel Európa versenytársai (Amerika, Japán) sokkal előrébb járnak az adat újrahasznosítás tekintetében ezért Európa lemarad hozzájuk képest, a polgárok pedig számtalan „lehetőségtől” esnek el (hamarabb lehetne kifejleszteni új gyógyszereket, gyorsabban reagálni válsághelyzetekre, új szolgáltatásokat kidolgozni stb). A cél, hogy ezen javítsunk és elősegítsük az újrahasznosítást.

TISP

A TISP a kiadói szektor és az IT szektor egymáshoz való közelítéséről szól, célja, hogy a kiadói iparban minél több IT innováció valósuljon meg. Ezért nagyobb könyvvásárok és informatikai rendezvények keretében workshopokat szerveztünk, ahol a két szektor képviselői találkozhattak. A projekt lezárult és az egyik legfontosabb eredménye, hogy néhány ajánlás elkészült, amelyek a két iparág együttműködésének a fokozását célozzák.



OpenAxel

Az IVSZ is alapítója az Európai Bizottság által a 7. Keretprogramban finanszírozott, 2013-ban indult kezdeményezésének, amely a startup akceleráció határokon átnyúló, közös fejlesztéséről szól. 2015-ben a főbb eredmények közé tartozik az európai akcelerációs térkép publikálása, a második nemzetközi startup verseny szervezése, aminek döntőjében idén sajnos csak értékelőként és mentorként szerepeltek magyarok. ●



Elnökség 2015-2016: a szervezet választott vezetői



LAUFER TAMÁS | elnök

2010 óta az IVSZ elnöke, előtte alelnöke volt. Kiemelt ügyként kezeli a hazai informatikai kvk-k fejlesztését, az informatika oktatást és a digitális átalakulás társadalmi és gazdasági hatásait.



JAKAB ROLAND | digitális transzformációért felelős alelnök

Az IVSZ elnökségének a tagja, feladata a digitalizáció, a digitális transzformáció folyamatához kapcsolódó érdekképviselet. Főállásban az Ericsson Magyarország ügyvezető igazgatója.



VITYI PÉTER | alelnök

Az IVSZ informatikai tagozatának vezetője, a vállalati innováció és az IT export szakértője. Korábban a Microsoft Magyarország vezérigazgatója volt, jelenleg egy mobilalkalmazások nyelvi lokalizációját lehetővé tevő startup egyik vezetője.



DR. KÖRÖSI SZABOLCS GÁBOR | távközlési tagozatvezető

Az IVSZ elnökségének tagja, feladata a távközlési szolgáltatók tagok képviselete a szövetség vezetésében. Főállásban a Telenor Magyarország szabályozási és kormányzati kapcsolatokért felelős igazgatója.



BÁNHEGYI ZSÓFIA | multinacionális tagozatvezető

Az IVSZ elnökségének tagja, feladata a multinacionális tagok képviselete a szövetség vezetésében. Céjaj kázt fontos szerepet kap a nők szerepe, helyzete az informatikában. Főállásban a Magyar Telekom csoportkommunikációs igazgatója.



AMBRUS ZSOLT | nagyvállalati tagozatvezető

Az IVSZ elnökségének tagja, feladata a nagyvállalati tagok képviselete a szövetség vezetésében. Korábban volt az XAPT főtitkára, három éve pedig az XAPT ügyvezető igazgatója.



VICZE GÁBOR | KKV tagozatvezető

Az IVSZ elnökségének tagja, feladata a KKV tagok képviselete a szövetség vezetésében. Főállásban az Innomine Group ügyvezetője.



BOTH VILMOS | mikro és startup tagozatvezető

Az IVSZ elnökségének tagja, feladata a mikro- és startup vállalkozó tagok képviselete a szövetség vezetésében. A Bottom Line tulajdonosa, évtizedes kutatói-tanácsadói tapasztalattal rendelkezik.



DR. VINNAI BALÁZS | általános elnökségi tag

Az IVSZ elnökségének általános elnökségi tagja, kiemelt témái a vállalkozásfejlesztés és a programozás-oktatás. Az IND alapítója, aminek felváltása óta a Misy Digital Channels divízió vezetője.



WENCZEL RICHÁRD | általános elnökségi tag

Az IVSZ elnökségének általános elnökségi tagja, az IKT iparági szervezetek európai ernyőszervezete, a Digital Europe felé képviseli a szövetség érdekeit.



VERES ZSOLT | általános elnökségi tag

Az IVSZ elnökségének tagja, a GOP 3.3.4 projekt felügyelőbizottságának vezetője. Korábban az IBM Magyarország vezérigazgatója, jelenleg az IBM CEE kormányzati szektorért felelős regionális vezetője.



GAČSAL JÓZSEF | általános elnökségi tag

Az IVSZ elnökségének tagja, feladata az elektronikai gyártással foglalkozó tagok képviselete a szövetség vezetésében. Főállásban a Fujitsu Technology Solutions értékesítési vezetője.



Gáspár-Hidasi
Eszter | program menedzser

Addig nem nyugszom, amíg minden IVSZ tag elégedett nem lesz, kitaláljuk együtt kivel-mit tudunk együttműködni.



Perjési
Patrícia | gyakorló

Már a digitális kor szülőtte vagyok, ha kell export kutatok, ha kell rendezvényt támogatok – IVSZ, I'm here for you.



Süveges-Heilingbrunner
Klára | projekt menedzser

A brüsszeli specialistaként a hozzánk passzoló EU-s kampányokat és projekteket ragadom meg és el sem engedem őket, amíg nem lett mindenki elég digitális.



Návrádi
Kinga | asszisztens

Csak írd alá nekem ezt a két papírt és minden rendben lesz! Szerződés, számla, igazolás, tagdíjfizetés – velem nyugodt témák.



Toma
Blanka | irodavezető

Ha nem tudod kihez fordulj a kérdéssel, akkor kérdezz engem! Az iroda őrzőjeként mindenkit a megfelelő helyre terek.



Madarász
Erik | felnőttképzési tanácsadó

A szak- és a felnőttképzés egy labirintus, de én tudom a siker útját. Kormányzat, civilek, szakmai szervezetek, számíthatok rám.



Schlégl
Tímea | kommunikációs és operatív igazgató

Az Excel táblák, folyamatok és levelezések anyakirálynője vagyok, mindent látok és ha itt vagyok minden működik.



Dojcsák
Dániel | tartalom igazgató

A legjobb szakmai tartalmakat kutatom fel, edzem meg és csomagolom újra, hogy a csapatból is a digitalizáció folyjon.



Horváth
Ádám | oktatási igazgató

A digitális oktatás éhar-cosa vagyok, semmi sem állíthat meg, nem hagyjuk, hogy a magyar iskolák múzeumok legyenek.



Varga
Veronika | PR menedzser

A sajtót bombázom a legjobb sztorikkal és infókkal. Megszólíthatom a szakértőket, terítem a kártyákat, digitálisan csicseregek.



Süveges
Tamás | projekt igazgató

A pályázati projektek tevékenységeit irányítom térben és időben - minőséget és kompetenciát adunk, ráadásul hatékonyan.



Fehér
Sándor | projekt menedzser

A hazai IT vállalkozók szemét nyitom fel innováció témában, segítek forrásokat bevonni. Jelszavaim: siker, pénz, csillóság.



Tisza Géza | oktatási szakértő

A digitális készségek iskolai fejlesztése erősítésére szorul, de velem ez könnyen megy. Ott vagyok a helyszínen, együtt lapátolunk.

IVSZ

Iroda Emberek az eredmények mögött

Velünk találkozhatsz, ha az IVSZ irodájában vagy rendezvényein jársz, mi felelünk a Szövetség napi szintű működéséért és a szakértői munkáért. Elérhetőségeinket az ivsz.hu/szervezet címen találd!



Nagy Zoltán | online tartalommenedzser

Online tartalomként minden posztot, prezit, fájlt, adatot könnyen felhasználható módon tárolok – Admin jogom van mindenhol.



Csímár Kinga | program menedzser

Az új belépők kezét fogom az első lépéseknél, de a régi tagokat, tagozatokat, munkacsoportokat is én viszem tánca.



Bakó Marianna | projekt menedzser

A digitális oktatáshoz fűződő kampányok marketing tervét írom és meg is valósítom. A mátrixot tolom a 6P erejével.



Major Gábor | főtitkár

Magyarország legprofibb civil szakmai szervezetét építem, mutatom, hogy merre van előre.



Törkenczi-Juhász Ágnes | projekt asszisztens

Projektügyi tűzvédelmi szakreferens vagyok, ha benne vagyok valamilyen, ott nincs szükség tűzoltásra – imádom a dokumentumokat.



Balla-Filetóh Rita | program menedzser

A rendezvényeink, kampányaink, partnerkapcsolataink körülményeiért felelek. Regisztrálj, szponzorálj, biztosan velem találkozol.



Dukai Zoltán | pénzügyi vezető

Rendet rakok a számlák, szerződések, táblázatok és kimutatások között, szigorú vagyok, de kiszámítható.



Dr. Főző Attila László | oktatási szakértő

A digitális pedagógia révkalauza vagyok, tanárokat és tananyagokat viszek át az offline világból a digitálisba.



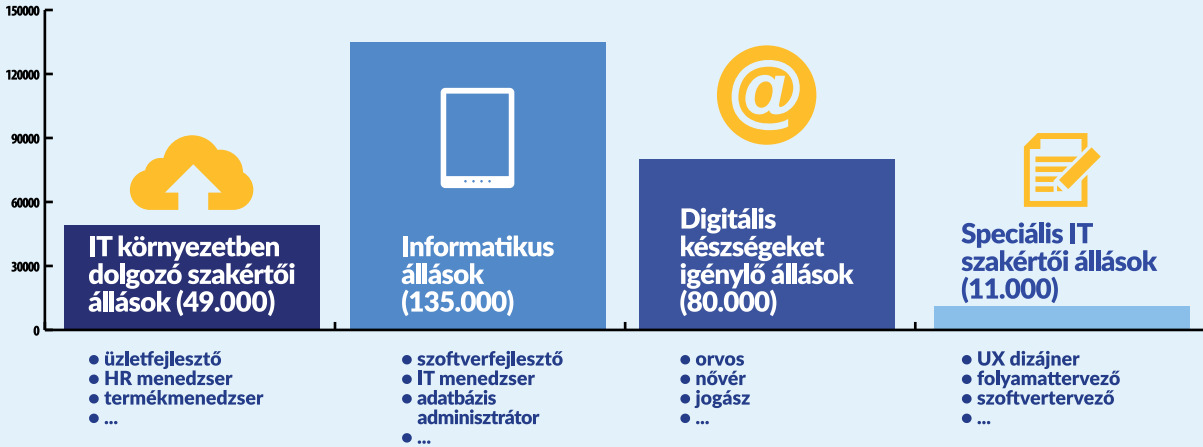
Mác Ákos | PA igazgató

Szélteben-hosszában terítem a digitális gazdaságot, felkutatom és összehozom a digitalizáló szektorok fontos szereplőit.

AZ ISKOLAI DIGITÁLIS OKTATÁS MEGÚJÍTÁSI TERVE

GLOBÁLIS TREND: MINDEN MUNKAHELY DIGITÁLIS MUNKAHELY LESZ

2014, USA: TOP 25 LEGKERESEETTEBB ÉS LEGJOBBAN FIZETETT SZAKMA

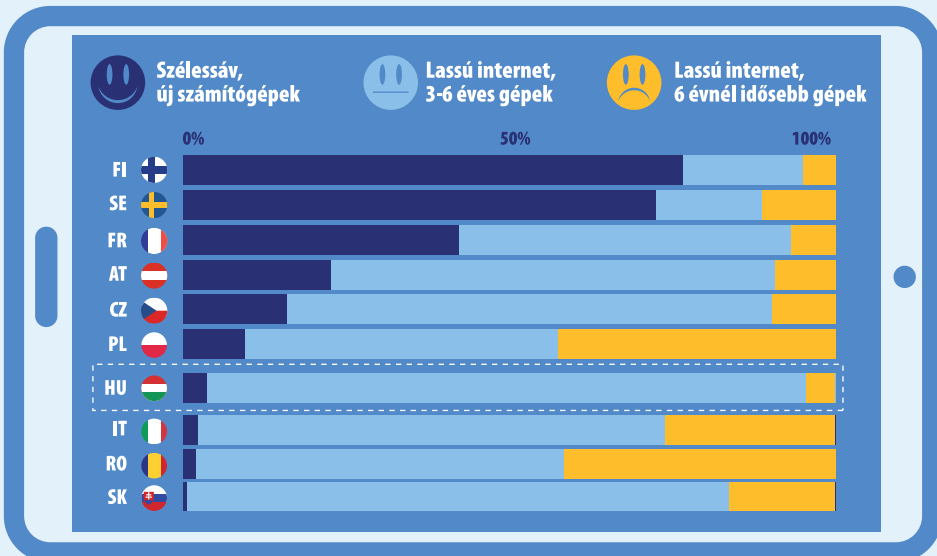


Összesen 276.633 betöltetlen IT tudást is igénylő szakértői állás

KERESLET

Aktuális munkaerőpiaci és oktatási helyzet

KÍNÁLAT



Az iskolai digitális eszközpark elavul, a diákok nem szerzik meg a szükséges digitális tudást

PROBLÉMÁK A DIGITÁLIS ESZKÖZPARKBAN

Problémák a digitális szövegértésben Magyarországon

Az otthonra adott internetezéssel járó házi-feladat és a digitális szövegértés között lineáris kapcsolat van



Az otthoni számítógéphasználatnak pozitív hatása van a digitális szövegértésre, az iskolainak negatív



Minél többször információkeresésre használja az internetet a tanuló, annál inkább fejlődik a digitális szövegértése



A számítógépezésre fordított idő és a digitális szövegértés között nem lineáris a kapcsolat, a legtöbbet a mérsékelt használók profitálnak



Az otthoni és iskolai számítógép használat között nincs kapcsolat, a pedagógusok nem szívesen élnek a tanulók tapasztalataival, ötleteivel, félnek attól, hogy ez a tanári autoritást aláássa

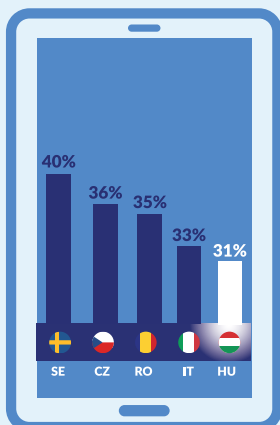


60%

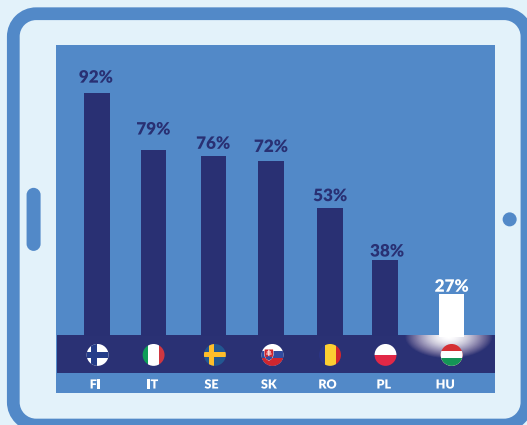
PISA: A tévhitekkel ellentétben a magyarországi iskolai tanulók többsége 15 évesen még digitálisan írástudatlan.



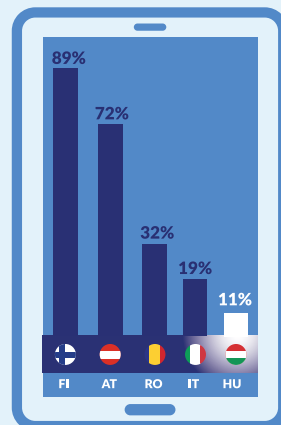
Problémák a digitális eszközhasználatban



Digitális eszközök tanórákon



Rendszergazda az iskolában

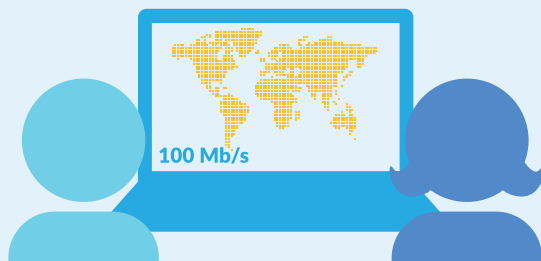


Digitális tanulási környezet

Lehetséges fejlődési irányok a digitális oktatásban

1) Az iskola legyen a hely, ahonnan a diák felfedezi a világot!

IVSZ 100 Mb/s/iskola
minden pillanatban 2 Mb/s/tanuló
(minden tanteremből elérhetően)

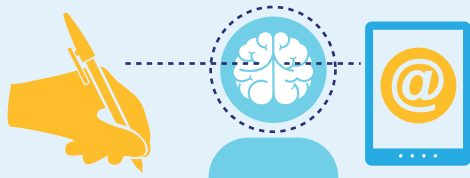


2) Az iskola ne legyen múzeum!

IVSZ Eszközök 25% cseréje/frissítése évente
IVSZ Eszköz átlagéletkor max 3 év

3) A programozás is legyen része az informatika oktatásnak!

IVSZ Kötelező robot programozás minden általános iskolásnak
IVSZ Kötelező mobil/web fejlesztés minden középiskolásnak



4) A digitális eszközök használata legyen alapkészség!

IVSZ Informatika / programozás órák száma: 2/hét

5) Legyen esélyegyenlőség a digitális fejlődésben is!



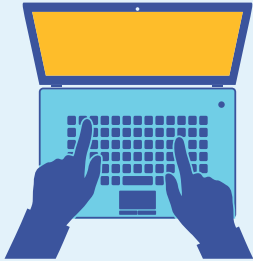
6) Minden tanóra használja ki a digitális technológia lehetőségeit!

IVSZ Minden pedagógusnak saját laptop
IVSZ A tanórák legalább 25-50%-a IKT-val támogatott



1) A tanár legyen a diákok digitális fejlődésének motorja!

iVSZ Pedagógus IKT továbbképzés minden évben
iVSZ 1 IKT pedagógiai asszisztens / 10 pedagógus
iVSZ 1 Rendszergazda / 100 tanuló



2) A gépirás tanítása legyen kötelező az általános iskola felső tagozatában!

3) Legyen kötelező digitális tehetséggondozás!



4) Legyen minden élethelyzetben támogatott a tanulás!

iVSZ Iskolai, otthoni, intézményi oktatási környezetek szinkronizálása

5) Támogatni kell a digitális tananyagok terjedését!

iVSZ 5% ÁFA a digitális tankönyvekre is



6) A diákok saját okos eszközei váljanak taneszközzé, vonják be azokat is az oktatásba!

iVSZ Tiltás helyett támogatás

Tudjon meg többet!

A digitális oktatási kiáltvány teljes verziója elérhető a ivs.hu/oktatas címen.

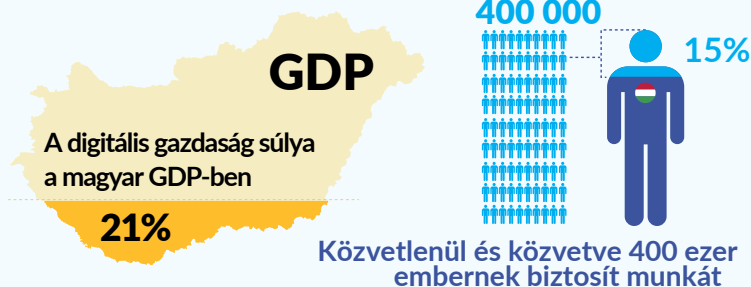


DIGITÁLIS GAZDASÁG:

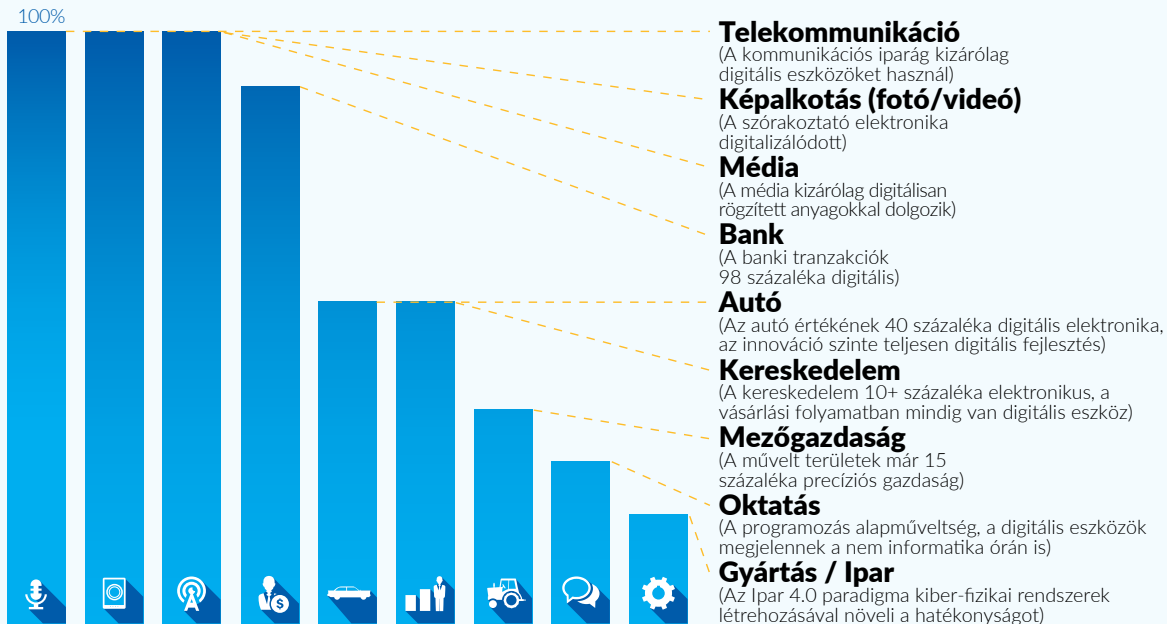
gazdasági és társadalmi kitörési lehetőség Magyarországnak



Stratégiai potenciál: +1000 Mrd GDP és +60 ezer munkahely Magyarországon



A digitalizáció foka a különböző iparágakban



A digitális gazdaság alapja az informatika.

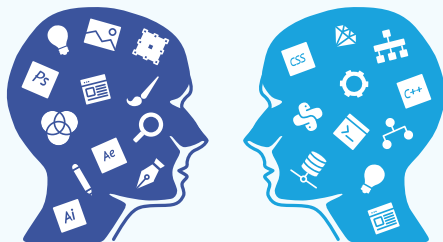
A digitális gazdaság növekedését az informatikus munkaerőhiány gátolja.



MAGYARORSZÁGI HELYZET:

A magyarországi IKT szektor főbb jellemzői

Termelés - Magyarországon az IKT szektor közvetlen GDP hozzájárulás arányában a harmadik legjobb az EU-ban
- 3450 Milliárd Forint
- 13,7 %



162 000

Foglalkoztatás - 116 ezer IKT vállalati + 46 ezer ügyféloldali informatikust foglalkoztatnak Magyarországon

Export - Szoftver és szolgáltatás export 400 Mrd forint, hozzáadott értéken a teljes magyar export 7,5 százaléka, ami évente 23 százalékkal nő



7,5%

Termelékenység - Informatikusként foglalkoztatva egy ember 4X annyi GDP-t termel, mint az átlagos magyar munkavállaló

x4

Informatikus munkaerőhiány Magyarországon

Az NFM - Bell Research Informatikus képzést vizsgáló kutatása szerint*

22 ezer informatikus HIÁNYZIK a magyar piacról

Az informatika az egyetlen olyan ágazat, aminek a fejlesztése egyszerre jelent nagyobb foglalkoztatottságot és jobb versenyképességet. Magyarország kellő alappal rendelkezik ahhoz, hogy a digitális gazdaság fejlődésének egyik nyertese legyen.

*A hazai informatikus- és IT-mérnökképzés helyzetének, problémáinak, gátló tényezőinek vizsgálata
www.ivsz.hu/22ezer

VÁRHATÓ EREDMÉNYEK

IKT EXPORT

(szoftver, szolgáltatás, IoT)

Foglalkoztatás-
+22 ezer informatikai munkahely

3X

+ 60 ezer egyéb munkahely

GDP HATÁS

(input multiplikátor alapján)

Többletbevétel-
+400 Milliárd bevétel

27X

+ 1000 Milliárd GDP

Versenyképes magyar gazdaság
Magyar digitális tudás

Magyar
digitalizációs
termékek



Versenyképesség:

Digitálisan képzett ágazati szakemberek +
IT mérnökök + Innováció

A digitalizáció következtében:



1. Ipar 4.0: Egyedi kis szériás gyártás a tömegtermelés hatékonyságával, magasabb hozzáadott érték és több profit a gyárakban.



2. E-health: A egészségügy végre nem betegségügy lesz. Proaktív, megelőzésre fókuszáló, hatékonyabb, olcsóbb gyógyítás.



3. Digitális oktatás: Az e-learning térhódításával az oktatási piac fejlődik, a piaci igényeknek megfelelőbb tudást kapnak a tanulók.



4. Precíziós mezőgazdaság: Soha nem látott termelési hatékonyság, kármegelőzés, jobb terményminőség, olcsóbb és egészségesebb élelmiszer.

FEJLESZTÉSI LÉPÉSEK – IVSZ AKCIÓTERV

Magyarország a digitális forradalom előnyeit akkor tudja kihasználni, ha a környező országoknál gyorsabban tudja növelni informatikai szakember kibocsájtását és innováció középpontjába a digitalizációt helyezi.

AZ IVSZ ÁLTAL JAVASOLT PROGRAMOK:

GAZDASÁGFEJLESZTÉS

Versenyképesség

- Digitális megoldások népszerűsítése a gazdaságban
- Jogszabályi akadályok lebontása

Segíteni kell a digitalizációs innovációs lehetőségek felhasználását a KKV szektorban.

Export

- Az önmagától is dinamikusan nő, nagy hozzáadott értékű export további növelése
- SSC központok bővítésének támogatása
- Teljes vállalkozási életciklusra érvényes finanszírozás és piacralépés támogatása

Az IKT ipari tudás aktív piacra vitelét támogatni kell, a globális szoftverpiac a magyar gazdaság számára kifogyhatatlan növekedési potenciál.

Innováció

- Digitalizációs technológiai fókusz erősítése az innovációban
- Internet of Things kompetenciaközpontok létrehozása KKV/ felsőoktatás fókusszal

Iparági digitalizációs ugrás a helyben releváns ágazatokban, mint a mezőgazdaság, járműgyártás, egészségügy, gépgyártás.

FOGLALKOZTATÁS

Felsőfokú IT mérnök és szakember képzés támogatása és népszerűsítése

- Műszaki-, informatikai képzés népszerűsítése, lemorzsolódás csökkentése
- Mester oktatói pozíció bevezetése, megerősítése

Digitális oktatás megújítása a köznevelésben

- Komplex javaslatcsomag a digitális készségek fejlesztéséhez
- Digitális szövegértés és írástudás fejlesztése széles körben

PISA: A magyarországi 15 évesek több mint 60 százaléka nem éri el a digitális szövegértésben azt a szintet, ami a munkaerőpiacon a minimum elvárás lenne.



SZÖVETSÉG A
DIGITÁLIS GAZDASÁGÉRT

További részletes információk és szakmai anyagok: <http://ivsz.hu/>



Csímár Kinga

Az IVSZ számára a munkacsoportok a legfontosabb hátszínját jelentik. Az önszerveződő szakmai csoportok fontos tartalmakat állítanak elő, szakmai javaslatokat tesznek, reagálnak a piaci eseményekre, problémákat oldanak meg.

Várunk minden aktív szakértőt, jöjjön független kis IT cégtől vagy nagy multivállalattól akár!

A munkacsoportok olyan alulról szerveződő egységek, melyeket az IVSZ tagjai hívhatnak életre amennyiben úgy érzik, hogy valami olyan problémával találkoztak a szakterületükön, amelynek megoldása meghaladja erejüket vagy tudásukat. Amennyiben ez megtörténik és az alapító tagok létrehoztak egy munkatervet rövid, vagy hosszútávú célokkal amelyet a vezetőség jóváhagy, akkor a szervezetben belül kihirdetésre kerül a munkacsoport megalakulása és ezen a ponton a tagok szabadon csatlakozhatnak. A jelenleg is aktív csoportok közül természetesen vannak népszerűbbek, vagy inkább népesebbek, hiszen akadnak olyan problémák, melyek a piac nagyobb részét érintik, így a megoldásukban is több szereplő érdekelt. A Csoport munkájában szavazati joggal részt vehet bármely IVSZ tagszervezet képviselője, valamint a Csoport döntése alapján tanácskozási joggal külsős szakember és nem IVSZ tag cégek képviselője, amennyiben aktívan részt vesznek a Csoport munkájában.

A Finanszírozott Projektekben a Csoport munkájában részt vevő tagszervezet képviselői többségének előzetes hozzájárulása alapján vehet részt külsős szakember vagy nem IVSZ tag cég képviselője.

A Csoport munkájában és ülésein a társult tagok részvételét a Csoport tagjainak többsége időlegesen vagy véglegesen kizárhatja vagy korlátozhatja, amennyiben a kizárás indokolt és a kizárást vagy korlátozást az Elnökség határozatával jóváhagyja.

További részletek: <http://ivsz.hu/munkacsoportok/>

A Csoport által önként – az Elnökség által jóváhagyott munkaterv keretei között – vállalt projektben a Csoport bármely tagja részt vehet, aki vállalkozik az adott projektben való tevékeny közreműködésre.

Az IVSZ szervezetén belül jelenleg a következő munkacsoportok működnek:



Adatközpont- és felhő munkacsoport



Agrárinformatika munkacsoport



Ehealth munkacsoport



Fejlesztési és EU források munkacsoport



Geoinformatikai munkacsoport



Export munkacsoport



ICT Biztonság munkacsoport



IOT munkacsoport



Közbeszerzési munkacsoport



Oktatási munkacsoport



Szerzői jogi munkacsoport

Tevékenység összefoglalása

Mivel a meghatározó infokommunikációs fejlesztések jelentős része uniós forrásból valósul meg, a Fejlesztési és EU-forrás munkacsoport szerepe kiemelkedő az IVSZ munkáján belül. Az eseti, igényvezérelten működő munkacsoport ennek megfelelően a tagszervezetek időről-időre tájékoztatja az IKT-releváns fejlesztéspolitikai elképzelésekről, pályázatokról, illetve a területet érintő egyéb hírekről, információkról. A munkacsoport-tagok által „fókusz-pályázatnak” minősített programok esetében pedig folyamatos a tájékoztatás a program aktuális státuszáról. A munkacsoport tevékenységében a tagvállalatokat reprezentálva mind a KKV, mind a nagyvállalati szektor jelentős aktivitást mutat, a belső tagi működésen túl pedig az államigazgatás résztvevői főképp előadói és konzultánsi szerepkörben vettek részt egyes eseményeken, közös párbeszédiken.

Működés leírása

A munkacsoport kiemelten foglalkozik a magyar gazdaság növekedését szolgáló programok pályázatainak, valamint az IKT-szektorra érintő kutatás-fejlesztési irányoknak a megismertetésével, továbbá részt vesz társadalmi konzultációkban és pályázati tervezetek szakmai egyeztetésében is, melyhez a 2014-2020-as pályázati időszak kezdetén megnövekedett munkacsoport-aktivitást a tavalyi esztendő folyamán is sikeresen fenntartotta.

A pályázattal oldalon az IVSZ az elmúlt években eredményes „evangelizációs” tevékenységet folytatott, felhívva a figyelmet a beruházások nélkülözhetetlen IKT vonatkozású területeire, a 2014-2020-as időszakot tekintve a munkacsoport ezért szükségesnek tartja a főként munkahelyteremtésre és gazdaságfejlesztésre fókuszáló támogatásokkal kapcsolatban a pályázók számára megvilágítani a beruházásokhoz nélkülözhetetlen infokommunikációs fejlesztési lehetőségeket is.

Bár a munkacsoport elsősorban tájékoztató szerepet tölt be, szűkebb körben lobbizál és szakma-érdekvédelmi tevékenység is zajlik a releváns fejlesztési források vonatkozásában annak érdekében, hogy a pályázati elszámolható költségek között hangsúlyosan szerepeljen az IKT-tartalom is. Az elmúlt évek során több ízben került sor szűkebb és tágabb körű egyeztetésre, konzultációra a fejlesztéspolitikában érintett kulcsszereplőkkel – ilyen a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, a Nemzetgazdasági Minisztérium és nem utolsósorban az Emberi Erőforrások Minisztériuma.

A munkacsoport célja

A Fejlesztési és EU-forrás munkacsoport alapvető célja, hogy a tagvállalatokat információval lássa el az IKT-szektor számára releváns uniós támogatásokkal kapcsolatban, nemcsak a tagvállalatok által pályázható források vonatkozásában, hanem beszállítói minőségben is. További törekvés, hogy bizonyos fókuszban lévő EU-fejlesztési programok esetében egységes iparági érdekképviselet valósuljon meg a fejlesztéspolitikai döntéshozók irányába.

Legfrissebb eredmények

Tekintettel a 2014-2020-as EU-időszak éles indulására, a munkacsoport igen intenzív 2015-ös évet zárt. Az új uniós pályázati ciklus tíz Operatív Programja közül hét esetében vett részt a munkacsoport a társadalmi egyeztetés folyamatában, emellett a pályázati kiírások ütemezése kapcsán is javaslatokat fogalmazott meg, valamint részt vett a szektor számára releváns pályázati felhívás-tervezetek szakmai véleményezésében – például ERP, felhő, és szélessáv-fejlesztési pályázatok.

2016-os tervek

A 2016-os évben is hasonló intenzitással számol a munkacsoport, tekintettel arra, hogy a szektort érintő pályázati felhívások nagy része ebben az esztendőben fog megjelenni.

Munkacsoport vezető: Kőszegi Tamás

ADATKÖZPONT ÉS FELHŐ MUNKACSOPORT

Tevékenység összefoglalása

Az alapvetően adatközpontokkal foglalkozó munkacsoport a gyorsan terjedő cloud alapú technológiák beemelésével, a felhő adatközponti kapcsolódási pontjainak figyelembe vételével nyerte el végső fókuszát 2014-re. Ehhez mérten a tagság is kibővült, a levelezőlista jelenleg 25 szervezetet számlál, melyből legalább 15 aktívan részt vesz a közös tevékenységekben. A tagok között vannak távközlési szolgáltatók, pénzügyintézetek, adatközpont-építők, hardvergyártók, hálózati megoldásszállítók, rendszereintegrátorok, valamint a Nemzeti Infokommunikációs Szolgáltató Zrt. Ezáltal elmondható, hogy a megcélzott témában érdekelt szervezetek széles palettájáról érkeztek a tagok, melyek széles körű szakmai ismeretekkel járulnak hozzá a csoport munkájához.

Működés leírása

A tagok az év eleji munkacsoport-vezető választáson szervezzék meg az év célkitűzéseit és az ehhez kapcsolódó munkatervet. Csoportülésekre átlagosan kéthavonta kerül sor, ezek az aktuális témák mellett összekapcsolódnak valamilyen szakmailag érdekes programmal (például látogatás a debreceni szuperszámítógép-központban, egy repülőgép-szimulátorhoz kapcsolódó technológiák megtekintése, vagy a tagszervezetek adatközpontjainak bemutatása). A márciusi ülés helyszíne a Wigner által épített, OpenStack alapú kutatói adatközpont lesz. Az ülések, és a folyamatosan működő levelezőlista kiváló eszköz a kapcsolatépítésre, a szakmai tapasztalatok és know-how cseréjére.

A munkacsoport idén negyedik alkalommal szervezi meg a tagok által finanszírozott, résztvevők számára ingyenes szakmai rendezvényét. Ezen a témakör aktuális kérdéseit vitatják meg, így a jogi környezet, adatbiztonság, valamint a gazdaságosság terén. A felvetett problémákra esettanulmányokkal, illetve neves vendégek előadásaival segítenek választ keresni.

Munkacsoport vezető: Deliága Ákos

A munkacsoport célja

Az adatközponti és felhő alapú megoldások piacának építése, melynek eredményeként Magyarországon egy fejlett, jó minőségű felhőpiac épül ki, melyhez leginkább a szakmai tudás hiányát kell leküzdeni. Ezért a munkacsoport fontosnak tartja a kapcsolódó információk behozatalát, lefordítását és kommunikációját a piac felé.

Legfrissebb eredmények

A korábban összeállított adatközponti fogalomtár kibővítésképpen elkészült egy felhő-fogalomtár a legfontosabb kifejezések részletes magyarázatával. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium nyitott arra, hogy ezt a fogalomtárat a felhő alapú szolgáltatásokhoz kapcsolódó GINOP pályázatokban mellékletként szerepeltessék. A munkacsoport tagjai által összeállított adatközpont-konfigurátor segítségével sokféle szempont szerint az ügyfél igényeinek megfelelően állítható össze egy adatközpont annak összes elemével együtt.

2016-os tervek

Elkészül az öt éves adatközponti fogalomtár 2.0 változata a legfrissebb technológiák beemelésével. Ennek a formátuma is változik, a nyomtatott illetve pdf változat kereshető formában webre kerül. Emellett a munkacsoport publikálja a felhő-fogalomtárat, amely bekerül a GINOP pályázatokba. Az NFM mellett erős együttműködés kezdődik a HIPA-val, amelynek célja Magyarország adatközponti piacának megerősítése akár új szereplők bevonásával (ilyen lehet például az Amazon, de akár a Safe Harbour változásai miatt külön európai adatközpontot építő nemzetközi szolgáltatók). Külön fókuszot kap az oktatás, a munkacsoport különféle információs anyagokkal és esetenként szakmai oktatókkal terjeszteni a technológiával kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat.

Tevékenység összefoglalása

A Dolgok Internete (Internet of Things, IoT) az informatikai piac egyik legújabb nagy területe. Az egymással kommunikáló okos eszközök egyre fontosabb elemei a világnak a konzumertől a nagyvállalati szintig, így a digitális gazdaság egyik új, erős elemévé válnak. A SmartCity témakör sok elemében kapcsolódik az IoT világhoz, ezért a munkacsoport az ezzel kapcsolatos kérdéseket is beemeli tevékenységébe.

Működés leírása

A munkacsoport adott tematika mentén negyedéves megbeszéléseket tart, amelyeket pályázati tanácsadó szakértők segítik információkkal, best practice-ekkel a tagokat, ami kellően vonzó lehetőség lehet azok számára is, akik eddig nem aktivizálták magukat a közös munkában. Az összesen több mint 60, ebből aktívan 20 tag között akad kis magyar fejlesztőcég ugyanúgy, mint multinacionális vállalat. A gyűléseken szó esik többek között a K+F lehetőségek kihasználásáról az IoT témakörben, melyeket meghívott pályázati szakértők segítenek értelmezni.

A munkacsoport célja

A legfontosabb cél, hogy az IoT egyes részterületeiben kompetens vállalkozásokat összehozza, ezzel segítve őket sikeresen pályázni az uniós kutatás-fejlesztési forrásokért, valamint a K+F projektek során valóban piacépes, nemzetközi porondon is versenyképes termékeket és szolgáltatásokat kifejleszteni és piacra vinni.

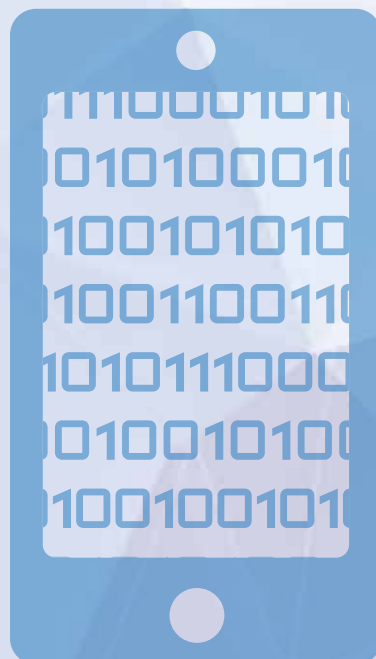
Munkacsoport vezető: Beskid Vilmos, Bátorfi Péter

Eddigi eredmények

A munkacsoport sikeresen állított össze egy IoT kompetencia mátrixot a terminológiai egyértelműség érdekében, emellett a munkacsoport vezetője több előadást is tartott a témában, illetve véleményezte az IoT stratégiát. Az Infotér konferencián külön IoT blokkot alakítottak ki, melyben a témában érdekelt szakembereket hívtak meg vendégelőadóként.

2016-os tervek

A tavaszi tisztújítás után az eddigi tevékenység folytatása és finomítása mellett a legfontosabb feladat az IoT és a SmartCity területek közös munkacsoportba szervezése. Mivel így egy viszonylag sok területet lefedő egység jön létre, a hatékony működés érdekében sor kerül a különféle fókusz-témakörök meghatározására az okos közlekedéstől az energiaellátáshoz kapcsolódó eszközökön és megoldásokon át az okos egészségügyig.



Tevékenység összefoglalása

Az új egység a közbeszerzéssel foglalkozó munkacsoportból vált ki, amikor a hálózatokkal kapcsolatos közbeszerzésekkel kapcsolatban először merültek fel a biztonsággal kapcsolatos kérdések. Nem sokkal később már kifejezetten IT biztonsági témában is indult közbeszerzés, amelynek normatíváját már ez a munkacsoport segítette elkészíteni. A tevékenység egyik része azóta is megmaradt a Közbeszerzési és Ellátási Főigazgatósággal (KEF) történő egyeztetés, tervezés és tanácsadás mellett, emellett azóta több más terület is a látótérbe került: szakmai koordináció, vagy épp a törvények véleményezése.

Működés leírása

A munkacsoport tagjai szakmai megbeszéléseken és rendezvényeken egyeztetetik nézeteiket, itt vitathatják meg a területtel kapcsolatos aktualitásokat, és ezeken határozzák el az egyes projektek gyakorlati megvalósításának módjait.

A munkacsoport célja

A munkacsoport két erős csoportra koncentrál: a jellemzően termék és szolgáltatás szállító integrátorokra és specialistákra, valamint az információbiztonsági auditorokra, tanácsadó és minőségbiztosító cégekre. Célja, hogy mindkét tábor érdekeit képviselje, akár egy speciális bővüléssel is, melyben a Tanácsadói munkacsoport tagjait is meghívják a hatékonyabb közös munka érdekében.

Legfrissebb eredmények

A legutóbbi nagy projekt a 2013-as évi L. törvénnyel kapcsolatos észrevételek felvázolása volt - ezeket később be is építették a törvény szövegébe. A munkacsoport többek között előadásokat, workshopokat tartott mind az IVSZ, mind a piaci szereplők számára, ahol sok szakmabeli ismerkedhetett meg a törvényben nevesített operatív szervezetek vezetőivel, és tájékozódhattak terveikről és kialakított munkarendjükéről.

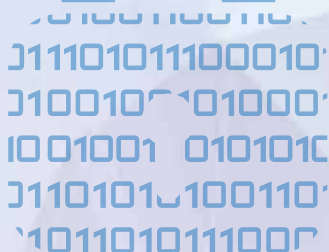
2016-os tervek

A munkacsoport igyekszik a Fejlesztési- és EU források munkacsoportjával közösen feltárni a biztonsági tanácsadó, integrátor, vagy akár biztonsági fejlesztő cégek számára releváns pályázati lehetőségeket. Ugyanígy a hazai pályázatok és források feltárását is folyamatosan végzik, különös figyelemmel a 2013/L. törvényhez kapcsolódó témakörökre.

A külügyi tárcával együttműködésben képviselik az IVSZ kiberbiztonsági fejlesztésekben és szolgáltatásokban érintett cégeinek érdekeit az EU Tanács és a Bizottság munkacsoportjaiban és workshopjain annak érdekében, hogy a hazai fejlesztési és szolgáltatási képességek találkozhassanak az EU által - többek között az IVSZ részvételével - idén meghatározásra kerülő fejlesztési irányokkal és pályázati kiírásokkal.

A fentiek mellett a munkacsoport folyamatosan törekszik a hazai ICT vállalkozások tájékoztatására szakmai aktualitásokról, hírlevél formában és egyéb szakmai fórumok szervezésével, azokon keresztül, valamint olyan hazai cégekklaszterének létehozása elsősorban nemzetközi lehetőségek kiaknázása érdekében, akik/amelyek érdekeltek portfóliójuk nemzetközi piacon történő megjelenítésében.

Munkacsoport vezető: Hirsch Gábor



Tevékenység összefoglalása

Az IVSZ kihagyhatatlan tényezővé vált a hazai szerzői jogi szabályozás szempontjából, szerzői jogi munkacsoportja a méltányolható infokommunikációs piaci érdekeket szakmai érvek mentén érvényesítve, a jogszabálytervezetek véleményezésére, illetve a szakmai lobbitevékenységre, a szabályozóval való párbeszédre helyezi a hangsúlyt.

Működés leírása

Az IVSZ távközlési tagozatának tagjai által létrehozott, majd a későbbiekben más IVSZ tagvállalatok által delegáltak képviselőkből álló munkacsoport megalakításának célja a hatályos szerzői jogi intézményrendszer és szabályozás, illetve jogalkalmazási gyakorlat olyan irányú átalakításának elérése volt, amely lehetővé teszi új digitális tartalomszolgáltatások indítását, illetve egyéb, a szerzői jog által érintett tevékenységek folytatását. Ehhez nyomon követi és a lehetőségekhez képest alakítja a hazai szerzői jogi szabályozást, véleményezi a témában megjelenő jogszabálytervezeteket, érvényesíti a tagvállalati érdekeket. A munkacsoport tagjai között folyamatos a kommunikáció, a legfontosabb ügyekben egész évben aktív egyeztetés zajlik.

A munkacsoport célja

Az IVSZ álláspontja szerint több irányú probléma jelentkezett a szerzői jogi területen, ami erős gátat szab a legális leltések elterjedésének, új digitális szolgáltatások bevezetésének. Teljes, átfogó felülvizsgálatot tart a munkacsoport szükségesnek a digitális szolgáltatásokat és tartalmakat érintő szerzői jogi szabályozás területén, hiszen csak ilyen módon lehetséges az innovatív szolgáltatások megjelenéséhez a megfelelő hazai szabályozási környezet kialakítása. A digitális világhoz való felzárkóztatásnak együttes feltétele mind az infrastruktúra fejlesztése és az eszközellátottság növelése, mind a digitális tartalomkínálat és szolgáltatások fejlesztése, mely ösztönzi a használatot.

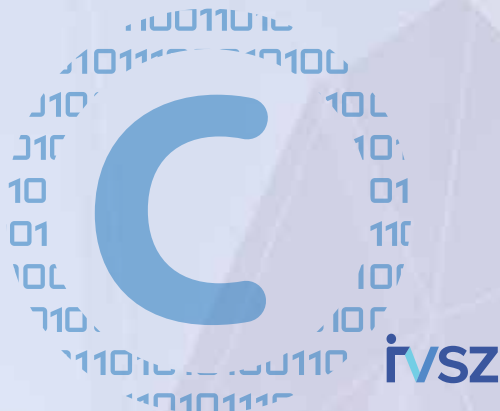
Munkacsoport vezető: Detrekői Zsuzsanna

Legfrissebb eredmények

Az IVSZ együttműködési megállapodást kötött az Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalával, továbbá megállapodást kötött az Artisjus Magyar Szerzői Jogvédő Iroda Egyesülettel az üres kazetta díjakkal kapcsolatban.

2016-os tervek

A jelenlegi magyar közös jogkezelési rendszer sajátosságaiból adódó nehézségek folytán az elérhető árú legális online tartalmak és szolgáltatások, a kulturális örökség digitalizált verziója, valamint műsorterjesztési platformon „lehívható” szolgáltatások csekély mértékben állnak rendelkezésre, és a technikai fejlődés adta korszerű, felhasználóbarát lehetőségeket a felhasználók kevéssé tudják kihasználni. Ehhez szükséges lenne a felhasználással arányos díjazás és az egyszerű jogdíjfizetés gyakorlatának kialakítása a többszöri díjfizetés elkerülése érdekében, melyekhez azonban elengedhetetlen a jogdíjak mértékének és struktúrájának felülvizsgálata. Az új technológiák adta lehetőségek által potenciálisan megnövekedett felhasználás pedig nem csak a jogosultak (szerzők) érdekeit szolgálja, növelve fajlagos díjbevételeiket, hanem az így elérhető megfizethető árú tartalomkínálat az elsődleges és elengedhetetlen lépés volna az online kalózkodás elleni küzdelemben. Az IVSZ szerzői jogi munkacsoportja szükségesnek látja a magyar jogkezelési rendszer felülvizsgálatát, korszerűsítését, átláthatóvá tételét és a digitális világhoz igazítását a korszerű, modern felhasználási módok elterjedésének biztosítása érdekében, ezen célok eléréséhez szükséges munkát pedig 2016-ban is folytatják.



Tevékenység összefoglalása

Az IVSZ Közbeszerzési munkacsoportja a közbeszerzési szabályozás átfogó megismertetésével folyamatosan fejleszteti a tagság közbeszerzési szakértelmét, illetve támogatja a közbeszerzési eljárásokban résztvevő tagvállalatait abban, hogy a jelenlegi, egyre-másra változó jogszabályi környezetben meg tudjanak felelni mindazoknak a szigorú elvárásoknak, amelyek a közbeszerzési eljárásokat érintik, különös tekintettel a nemrégiben elfogadott negyedik magyar közbeszerzési kódexre (2015. évi CXLI. törvény a közbeszerzésekről).

Működés leírása

A folyamatos fejlesztés keretében a nyílt munkacsoport-ülések alkalmával a közbeszerzési kultúra fejlesztése mellett jogszabály-, illetve joggyakorlat változáskor meghívott szakértők segítségével ad tiszta képet a megváltozott jogi környezetben a tagság számára.

Mivel az IVSZ-tagok igénye egyenes arányban áll a mindennapi munkájukkal szemben támasztott követelményekkel, egy kurrens ügy, téma esetén rendkívül nagy igény, nyomás jelentkezik a munkacsoportnál. Annak ellenére, hogy igen hosszú távon megtérülő munkát igényel, az e-közbeszerzési tükröbízottsági projekt tartósan fokozott és jelentős tagi aktivitással bír. Mivel a Közbeszerzési Hatóság által ingyenesen elérhető továbbképzési konferenciákat túljelentkezés jellemzi, a munkacsoport folyamatosan figyeli ezeket a lehetőségeket, megnyíló regisztráció esetén pedig azonnal értesíti a tagokat az erre a célra rendszeresített levelezőlistán keresztül.

A munkacsoport célja

Mivel az IVSZ tagjai között tudhatja az informatikai tárgyú közbeszerzések sikeres ajánlattevőinek túlnyomó többségét, a munkacsoport célja a tagság közbeszerzési szakértelmének további fejlesztése, illetve az ágazat optimális jogszabályi környezetének megalkotásának elősegítése.

Munkacsoport vezető: Molnár Levente

Ehhez a Közbeszerzési Hatósággal szakmai alapú együttműködést folytat, hiszen közös céljuk egy olyan közbeszerzési környezet megteremtése, melyek játékszabályai minden fél részére egyértelműek, s maximálisan biztosítani tudják a piaci versenyt. Mindemellett támogatja az IKT-kompetenciák meghatározására szolgáló adatbázis megalkotására vonatkozó kormányzati elképzeléseket. A munkacsoport, melyben a tagok társadalmi szerepvállalás keretében végzik munkájukat, az IVSZ további munkacsoportjainak segítségével számos más szabványosítási munkacsoportban kíván teljes jogú tagként megjelenni.

Legfrissebb eredmények

Az IVSZ Közbeszerzési munkacsoportjának egyik kiemelkedő eredménye, hogy véleményezte az új közbeszerzési törvény jogszabálytervezetét a jogalkotó számára. Az IVSZ-t a Magyar Szabványügyi Testület tagjává téve részt vett az elektronikus közbeszerzés szabványosítására létrehozott munkacsoport munkájában. Elindította az IVSZ Akadémia rendezvénysorozatát, a szakmai rendezvényen az érdeklődők közbeszerzési szakemberektől hallhatnak előadásokat a közbeszerzési szabályozás egyes fontos kérdésköreiről.

2016-os tervek

A 2016-os évben a munkacsoport továbbra is kiemelt hangsúlyt helyez a folyamatos továbbképzésre és oktatásra, ugyanis fontosnak tartja az új közbeszerzési szabályozás alapos megismerését, és megismertetését, választ adva a tagság közbeszerzési szerződésekkel kapcsolatos kérdéseikre, ideértve azok pénzügyi vonatkozásait is.

Célja, hogy idén is elősegítse a központosított közbeszerzés működését és a kiemelt kormányzati infokommunikációs projektek elindulását. Nyomon kívánja követni a magyar elektronikus közbeszerzési rendszerrel kapcsolatos fejleményeket, illetve az e-közbeszerzés szabványosításával foglalkozó Magyar Szabványügyi Testület MB440 munkacsoportban aktív tagi részvétellel szándékozik jelen lenni. Idén tovább folytatódik az IVSZ Akadémia szervezése és népszerűsítése.

uniós forráshoz az IVSZ közreműködésével



Sűvegés Tamás

A Gazdaságfejlesztési Operatív Program Irányító Hatóság által a GOP-2015-3.3.4 Versenyképes IKT szektor fejlesztésére irányuló pályázat keretében az IVSZ közreműködésével közel 110 vállalat több mint 1,4 milliárd forint támogatást használhat fel a következő fél év során.

A pályázati kiírás célja az volt, hogy az IKT, vagy informatikai témájú K+F+I projekteket fejlesztő kis- és középvállalkozások nemzetközi piaci lehetőségei bővüljenek, és az Európai Unió Horizont 2020 programjában való aktív részvételük növekedjen. A támogatás felhasználásával a nyertes vállalkozásoknak lehetősége nyílt a Horizont 2020 program mélyebb megismerésére, professzionális tanácsadói szolgáltatás igénybevételére támogatva sikeres indulásukat a Horizont 2020 program pályázati kiírásain, valamint nemzetközi marketing tevékenységük erősítésére.

Az IVSZ több mint három éve folyamatosan vizsgálja a tagvállalatok export tevékenységének aktivitását, és az export piacokra való nyitásban rejlő potenciált. Mindezek alapján, 2014. elején született meg az ötlet, hogy a Gazdaságfejlesztési Operatív program végrehajtása

során megmaradt forrásokból az IKT vállalatoknak legyen lehetősége pályázni, elsősorban exportképességük fejlesztésére, nemzetközi innovációs és egyéb pályázatokon való megjelenésükre, ezáltal eredményességük növelésére.

A pályázók felkutatása mellett az IVSZ egy akkreditációs folyamat segítségével kiválasztotta azokat a tanácsadó cégeket is, akik a végrehajtás folyamán együttműködő partnerek lehetnek. A szervezet munkatársai többszöri személyes konzultációt folytattak közel 60 tanácsadóval annak érdekében, hogy minőségi pályázatok, és sikeres projektek szülessenek, és maximális hatékonysággal támogathassák tagjaik célkitűzéseit.

A 2014-es év végére közel 300 potenciális pályázóval vették fel a kapcsolatot, és személyes találkozók során egyeztették a várható pályázati folyamatot, feltételeket, valamint a projektvégrehajtás szakaszát. Ennek eredményeképp a 2015-ös pályázati kiíráskor az IVSZ már átfogó képpel rendelkezett a lehetséges pályázókról, illetve a pályázati előkészítésnek köszönhetően már rajtra készen álltak a vállalatok, a fent leírt eredmények pedig számokkal is alátámasztják a hatékonyságot. ●

2014 első negyedévében az IVSZ szakmai érdekképviselőként aktív szerepet vállalt a pályázat szakmai tartalmának meghatározásában, a pályázati kiírás előkészítésében. Ennek eredményeképp született meg az a verzió, amely társadalmi egyeztetésre került 2014. március 21-31. között.

A társadalmi egyeztetés után a szövetség a pályázat megvalósításának előkészítésére helyezte a hangsúlyt. Folyamatosan kereste azokat az IKT vállalatokat, amelyek potenciális pályázóként jelenhetnek meg a pályázaton, és sikeres projektet hajthatnak végre. Az előzetes igényfelmérésünk során már a nyár elejére közel 150 vállalat pályázati szándékát regisztráltuk, akikkel már ekkor megkezdtük a projektgenerálást.

Európának erős szövetségésekre van szüksége



John Higgins

Interjú John Higgins-szel, a DIGITALEUROPE ügyvezetőjével.

DIGITALEUROPE



Hogyan mutatná be a DIGITALEUROPE-ot, mi a szervezet legfőbb feladata és tevékenységi köre?

John Higgins: A szervezet munkája lényegében a digitális szektorban működő vállalkozások érdekképviselete Európa-szerte. Tagjaink egyrészt az olyan szervezetek közül kerülnek ki, mint amilyen az IVSZ is, valamint a legnagyobb globális tech-vállalatok közül is sokan képviselik magukat. A célkitűzéseink közül a legfontosabb egyszerűen megfogalmazva az, hogy Európa a lehető legnagyobb részt kaphassa a technológiai iparból, és így az európai országok gazdaságai, az itteni vállalkozások, és ezáltal az itt élő emberek minél jobban profitálhassanak az informatikai szektor világszintű fejlődéséből. Emellett pedig fontos számunkra, hogy az európai vállalatok és felhasználók általában is a lehető legjobb digitális szolgáltatást kaphassák minden téren.

Hasonlóan fontos célunk, hogy Európa egy olyan hely legyen, ahol egy informatikai vállalkozás otthon érezheti magát, megkaphat minden lehetőséget a növekedésre és a sikeres működésre. Ez alatt egyrészt a helyi vállalatokat értem, de azt is, hogy a kontinenst vonzóvá tegyük globális tech-vállalatok számára is, hogy szívesen terjeszkedjenek és fektessenek itteni kutatási, fejlesztési munkákba, terméktámogatási szolgáltatásokba, és úgy egyáltalán bármilyen olyan tevékenységbe, ami Európába hozható.

Különbéle európai intézményekkel működünk együtt, kereskedelmi szövetségektől kezdve egészen az egyes nemzetek kormányzataival, hogy mind szabályozások, mind pedig az üzleti környezet terén olyanná tegyük

a kontinenst, ami a fenti célkitűzéseket elősegíti. Igyekszünk abban az irányban is javaslatokat tenni, tanácsokat adni, hogy az uniós forrásokat, támogatásokat is ennek megfelelően sikerüljön allokálni, valamint a meglévő technológiai adottságokat arra használni, hogy a vállalatok Európában fejleszthessék tovább azokat.

Tevékenységünket leginkább öt területre bonthatjuk. Egyrészt kiemelt fókuszot kap maga a végfelhasználó, aki számára a vállalatok a szolgáltatásokat és termékeket fejlesztik. Hogy használja a digitális világot, mire van szüksége, és hogyan képezhető tovább ő maga, hogy fejlettebb megoldásokra váltson. Ugyanígy vizsgáljuk a nagyvállalatokat a privát és állami szektorban egyaránt, milyen fejlesztéseket, milyen új technológiákat használnak és használhatnak a tevékenységük során. Fontos továbbá a fenntarthatóság kérdése, amelyre a digitális iparág sok esetben kínál válaszokat. Ezen felül külön terület az innováció, a kutatás és fejlesztés témaköre, végül pedig azok a kereskedelmi kérdések, amelyek segíthetnek az európai tech-vállalkozások számára más régiók felé értékesíteni az itt létrehozott termékeket és szolgáltatásokat.

Az IVSZ idén lesz 25 éves, ezért érdemes megkérdezni, hogy Európában hogyan változott az elmúlt évek és évtizedek során a hasonló szövetségek szerepe?

JH: A fő cél semmiképpen sem változott, ez minden esetben továbbra is a tagok legteljesebb körű támogatása. Ennek egyik módszere továbbra is a tanácsadás, amely abban segít a vállalkozásoknak, hogy a szövetség tapasztal

talataira és információira építve sikeresebbek, hatékonyabbak és profitábilisabbak lehetnek. Emellett kiemelt fontosságú az is, hogy a tagvállalatokat hozzásegítsék a különféle források eléréséhez, az állami szektor lehetőségeinek kihasználásához. A másik irányban egy olyan fontos munkája is van egy ilyen szervezetnek, hogy folyamatosan elősegítse kormányzati szinten az új technológiák használatát, lobbizzon az ágazat szereplői számára, így közvetve olyan környezetet teremtsen, amelyben a tagok könnyebben végezhetik a munkájukat.

Egy országos szövetségnek egyre növekvő szerepe van abban is, hogy elősegítse az európai irányzatok érvényesítését az adott ország kormányzatánál, miközben jelzi a csak rájuk jellemző speciális helyzeteket, esetleges buktatókat és véleményeket az európai szervezetek felé, hiszen Brüsszel a sok országszintű ügy és körülmény alapján állítja össze a teljes képet egy-egy témakörben.

Egyre növekvő szerepe van a digitális gazdaságban azoknak a vállalatoknak is, amelyek nem elsődleges tevékenységi körben használják az informatikai megoldásokat. Az országos szövetségek hogyan folynak bele a kiterjesztett digitális iparág szereplőinek munkájába?

JH: Ebben a témakörben leginkább azt tanácsolnám, hogy a szervezet ne közvetlenül az egyéb iparágak szereplőivel kommunikáljon, mint inkább indirekt módon segítse e szektorok digitális transzformációját. Saját maguk képviselőként, vagy akár a tagok által delegált szakértők bevonásával vegyenek részt a szövetségek közötti megbeszéléseken, az egyéb iparági szövetségek munkájában, ezzel gyakorlatilag evangelizálva az informatika segítő szerepét, és azokat a lehetőségeket, amelyekkel a digitális piac képviselői hatékonyabbá tehetik az ő működésüket is.

Érdemes iparáganként belefolytani az egyes iparági szervezetek tervezési munkálataiba, és javaslatot tenni az esetleges közös munkákra, és olyan előnyökre, amelyeket a pénzügyi, vagy épp az energiaszektor fejlesztése során egyes fázisoknál az informatikai piac szereplői, vagy épp megoldásai biztosíthatnak.

Mint egy egész Európát átlátó szövetség vezetője, milyen a véleménye Magyarország helyzetéről a digitális gazdaság terén?

Elég jó rálátásunk van a magyar állapotokra, mivel folyamatosan dolgozunk együtt az IVSZ-szel és olyan szereplőkkel, akik naprakész információval látnak el az ottani lehetőségekről. Így látom, Magyarország egy kiemelkedő infrastruktúrával ellátott ország, ahol a digitális kompetencia szintje a vállalatoknál elég magas és a lakosság többi szegmensében is folyamatosan fejlődik. Emellett egy olyan folyamatosan változó piacnak is látom, ahol folyamatosan bukkannak fel új, érdekes vállalatok. Már csak ezért is fontos az IVSZ-hez hasonló szervezetek működése az egyes országokban, hogy az új piaci szereplőket legalább olyan tudással, tapasztalatokkal és információkkal láthassák el, mint azokat, akik már évtizedek óta tagok.

Az IVSZ-t eleve egy olyan szervezetnek látom, amely képes a gyors változások, valamint az iparág új kihívásainak hatékony követésére, a meglévő tagok folyamatos terelgetésére az újdonságok között, és egyúttal a friss tagok bevezetésére az információk és tapasztalatok terén. Ehhez kívánok most sikeres és gyümölcsöző újabb 25 évet. ●

Szövetségi rendszerváltás

Keddi napon, 1990. december 4-én vette kezdetét a magyarországi infokommunikációs ipar szövetségi élete. A *dr. Kondricz József* (akkor a SZÜV vezérigazgatója) levezető elnökletével tartott közgyűlésen megalakult a Számítástechnikai és Szervezési Vállalkozások Szövetsége (SzSzVSz), a mai IVSZ közvetlen jogelődje.

Az akkoriban éledező vállalkozói világ vitáktól mentes, tehát alaposan előkészített gyűlésen indította útjára a non-profit szervezetet. Egyetlen felszólaló tett kísérletet arra, hogy a szövetség megalakulását elnapolja, más irányba terelje. Az akkori Telefongyár (a későbbi Siemens Telefongyár Kft.) vezérigazgatója, *dr. Beke-Martos Gábor* arról tájékoztatta az egybegyűlteket, hogy nyolc nap múlva, december 12-én alakul meg a Magyar Elektronikai és Informatikai Szövetség, és azt mondta, hogy mivel a két szövetség között számos az azonosság, célszerűnek tartaná az együttes megalakulást.

Őry Tamás (akkoriban az OKISZ Szervezési és Számítástechnikai Vállalat igazgatója) mint az SzSzVSz tagozati elődjének elnöke és a leendő szövetség elnöki posztjára jelölt személy azt válaszolta, hogy „a szövetségek alakuljanak meg a tervezett módon, és a megválasztott elnökségek feladata legyen az együttműködés formájának, módjának kialakítása”. A közgyűlés Őry Tamás megoldása mellett foglalt állást.

Feladatok

Budán, a Kuny Domokos utca 13–15. cím alá jegyezték be a szövetség székhelyét. Akkoriban nem volt szokásban missziókról és víziókról értekezni a szervezetek megtervezésekor. A fennmaradt dokumentumok szerint az SzSzVSz szervezni és összefogni kívánta a „számítástechnikai (hardver- és szoftverelőállítás), adatfeldolgozási, szervezési, ill. a forgalmazással, adaptációval foglalkozó gazdálkodó szervezeteket, magánvállalkozásokat...”

Figyelmesen olvasva az alapszabály e részletét olybá tűnik, hogy a szövetség lényegében az informatikai szállítóktól az informatikát alkalmazó intézményekig, vállalatokig jelölte ki a potenciális tagságát. Ami pedig

a konkrét tevékenységét illeti, a szervezet a tagság állásfoglalásainak és javaslatainak továbbítására és képviseletére vállalkozott az „illetékes szervezeteknél”. Mai szavakkal fogalmazva, tagszervezetei szakmai és üzleti érdekeinek képviseletére esküdött fel az SzSzVSz a szakmát felügyelő, szabályozó állami, kormányzati szervezetek irányába.

Kinyíltak a határok és kapuk 1990-ben, ami a szövetség megtervezőit arra sarkallta, hogy az alapszabályban rögzítsék az egyik fontosnak tartott feladatot: „A Szövetség a nemzetközi gazdasági kapcsolatok elmélyítése érdekében segítséget nyújt tagjainak külgazdasági kapcsolataik fejlesztéséhez.”

Vezetők

A közgyűlés megválasztotta az új szervezet felelős vezetőit. Előbb Őry Tamás elnöknek szavazott bizalmat, majd következtek az alelnökök és az elnökség. A közgyűlésről készített jegyzőkönyvből kimásolt részlet azt a szöveget idézi, amely nyugtázza Őry megválasztását és ismerteti a további megválasztandók névsorát:

A közgyűlés 40 igen és egy tartózkodás mellett Őry Tamást a szövetség elnökévé választotta.

Dr. Nagy Ákos a szavazás után elmondta a bizottság javaslatait az alelnökök, illetve az elnökség tagjaira a következő személyekben:

Alelnökök: Zilahy János Péter ügyvez.ig.
Román Ferenc ügyvez.ig.
dr.Nagy Ákos ügyvez.ig.

Elnökségi tagok:

Bagonyi László igazgató
Csodszár György vez.ig.
Eőry Őrs ügyvez.ig.
Dr.Fekete János docens
Ihrig Péter ügyvez.ig.
Grendi Zsuzsanna projektmanager
Peller Róbert vez.ig.helyettes
Kasacher Tamás vez.ig.
Dr.Szász Péter igazgató
Toldy-Ósz István projektmanager
Vékony Tamás elnök-vez.ig.

Dr.Kondricz József megkérdezte, hogy van-e más javaslat a:

A posztokra új javaslat nem érkezett, a szavazásra bocsájtott előterjesztést változtatás nélkül a közgyűlés szótöbbséggel, egy ellenszavazattal elfogadta, így az alelnökök és az elnökség tagjait megválasztotta. Ezzel 61 szavazásra jogosult személy döntéseivel 41 rendes és 3 társult taggal megalakult és megkezdhetette életét az SzSzVSz.

Minden nonprofit szervezet története a finanszírozásának története is. Óry Tamás, rögtön megválasztása után a tagdíjrendszerről tartott ismertetőt. Számításai szerint a szövetség működtetésének, a két-három fős saját stáb foglalkoztatásának finanszírozásához az évi 1-3 millió forintos tagdíjbevitel bizonyosan nem lesz elegendő, fejtette ki Óry, aki hangsúlyozta, hogy 70-90 tagszervezet esetén tehető biztonságossá a költségek fedezése. Elmondta, hogy a szövetség csatlakozik a Magyar Gazdasági Kamarához – a közgyűlés ezt később meg is szavazta –, ami tagdíjjal jár, viszont szolgáltatásokat is nyújt majd a kamara – a részletek pontos ismeretében fejezhető be majd a kalkuláció.

Óry kifejtette még, hogy az alapító tagvállalatok zöme 40-50 millió forintos éves árbevétellel rendelkezik, a tőlük beszedhető tagdíj nem lesz elegendő még az első féléves működéshez sem. Kérte ezért a tagokat, hogy az 1991. március 31-én esedékes tagdíjait január 31-ig fizessék be.

Válság

Két év sem telt el, amikor Óry Tamás megbetegedett – máig türelemmel viseli e betegségét –, visszavonult mint vállalatvezető és elnök, a szövetséget *Rammacher Tamás* ügyvezető elnökként és *ifjabb Félegyházi Antal* főtítkárként irányította.

Megkezdődött az SzSzVSz új elnökének keresése.

„41 rendes és 3 társult taggal megalakult és megkezdhetette életét az SzSzVSz”



Fénylően tehetséges volt és lefegyverzően korrekt



Feltűnt nekem az informatikai ipart meghatározó középkorú és idősödő vezetőinek rengetegében egy fiatalember, aki egy magyar tulajdonú – *Rózsahegy* László érdekkörébe tartozó – céget irányított. *Gyurós Tibornak* hívták, a Rolitron Informatika ügyvezető igazgatójaként dolgozott.

Nem volt egyszerű rábeszélni. Igazi profi volt, alaposan körbejárta a területet, feltérképezte az érintett érdekcsoportokat, felmérte a kockázatokat, és mielőtt igent mondott volna, szerintem már a tervekkel is elkészült. S amikor meggyőzte magát, hogy sikerülni fog, elvállalta – akkor elhangozhatott végre a sorsdöntő igen.

SzSzVSz-ből IVSZ

Alaposan kidolgozott menetrend szerint haladtunk: előbb megválasztották az SzSzVSz elnökének, ezzel egy működő

nonprofit szervezet vezetőjévé vált, amelyet később újjá formált, új névvel, új stratégiával élesztett újjá.

Az SzSzVSz megalakulása után csaknem pontosan 3 évvel, 1993. december 15-én tartotta éves közgyűlést, amelyen Tibort elnökké választották – választottuk. A programja egyszerű volt és világos: alulról szerveződő, érdekvédelmi és érdekvényesítő szövetséget akart létrehozni. Növelni kell a tagvállalatok számát, hogy a tag-ság által képviselt gazdasági erőre támaszkodva valóban érvényesíthesse a szövetség az iparág érdekeit a hatalmi pólusokkal (pártokkal, törvényhozással, kamarával, szakszervezetekkel) szemben, szerveződjének csoportok (szakosztályok vagy ágazatok), amelyek az azonos érdeklődésű cégeket, szakembereiket tömöríti (például a szoftverdisztribútorokat vagy a multinacionális cégeket). A szövetség önkéntes alapon készítsen tagjairól adatbázist és végezzen piaci megfigyelést. Tibor három hónap türelmi időt kért, hogy a megújuló elnökséggel megalapozhassa az új szövetséget.

A megújult az elnökség tagjai: *Óry Tamás*, *Császár György* (Coopinform), *Fekete János* (S.B.G.&K. Nemzetközi Ügyvédi és Szabadalmi Iroda), *Ihrig Péter* (Compexpo), *Mátyásfalvi János* (R-Soft), *Mester Sándor* (IDG), *Nagy Ákos* (X-Byte), *Orendi Zsuzsa* (IBM), *Peller Róbert* (SZÜV), *Szász Péter* (Zalaszám).

Tavasszal, az Ifabo 1994-en, az utolsó előtti napon tartott találkozót az SzSzVSz. Tibor beszámolt az elért eredményekről (megalakultak a különféle szakosztályok, amelyekben elkezdődött a munka), bemutatta az új alapszabályt. Felvetette, hogy a megújuló szövetségnek legyen új a neve is, mégpedig ez: Informatikai Vállalkozások Szövetsége (IVSZ).

Átpozicionálta a szövetséget Tibor, kitisztította a profilját és elindította a fejlődés útján. Az 1994 júni-

Itt a fekete, hol a fekete

„Az IVSZ 1996-ban létrehozott egy, a feketekereskedelmet vizsgáló bizottságot. A hét cég képviselőiből alakult testület azonban csak 1997 közepéig kutakodhatott, ugyanis mielőtt mélyebben beáshatták volna magukat a feketeségbe, több tagját életveszélyesen megfenyegették.”

HVG, 1999. 04. 24.



Kiosztották az IVSZ díjait

Az Informatikai Vállalkozások Szövetsége tegnap második alkalommal osztotta ki az Év informatikai menedzsere díjat. A kis- és közepes vállalatok kategóriájában *Kürti Sándor*, a Kürt Computer Rt. igazgatója, a magyar nagyvállalati kategóriában *dr. Reszler Ákos*, a Recognita Rt. vezérigazgatója, a multinacionális vállalati kategóriában pedig *Stewart Oldroyd*, az Oracle Magyarország első embere nyert.

Világ gazdaság, 1999. 02. 05.

usában tartott SzSzVSz közgyűlésen a tagság megszavazta az új nevet és megválasztotta a tisztségviselőket:

Elnök: Gyurós Tibor

Alelnökök: Mátyásfalvi János (R-Soft), Mester Sándor (a *Computerworld-Számítástechnika* és a *PC World* főszerkesztője), Peller Róbert (SZÚV), *Weisz Istvánné* (Számalk) Ellenőrző és Számvizsgáló Bizottság: *Öry Tamás* és *Fekete János*.

Az első MENTA

És nem volt megállás. Jött ősszel Tibor programjának legfontosabb rendezvénye, szeptember 9. és 11. között az első IVSZ Menedzsertalálkozó.

Inhrig Péter Compexpójára bízunk a rendezvényszervezést, a siófoki Hotel Ezüstpart lett a konferencia helyszíne. Akkoriban az ország nem dúskált elegáns, konferenciák megrendezésére alkalmas szállodákban, az Ezüstpart sem tartozott akkor azok közé, amelyek megfelelnek a mai igényeinknek. Azt is mondhatnám, hogy rémesen lepukkant volt, ami azonban a lényegen semmit sem változtatott – közel száz iparági vezető találkozott ott és akkor. Meghallgattuk akkori nagyjainkat (*Horváth János*, Miniszterelnöki Hivatal – Informatikai Tárcaközi Bizottság; *Straub Elek*, IBM Magyarország; *Minárovits János*, Albacomp; *Bottka Sándor*, OMFB; *Braun Péter*, OTP; *Oláh László*, Magyar-Amerikai Vállalkozási Alap, *Geszti András*, Euroventures stb.), voltak külföldi előadók és kerekasztal-beszélgetések.

Minden úgy ment, mint azóta minden ősszel.

Őrzöm egy idevágó levelem fájlját, amelyet egykoron még WordPerfect szövegszerkesztővel írtam, s amelyet Inhrig Péter küldött ki az ipar cégvezetőinek. Ebben a levélben az áll, hogy az első MENTA egy IVSZ-tagnak

14 ezer forintba került (szállás, konferencia – tehát minden), a nem IVSZ-tagoknak 16 ezerbe.

Tibor maximalista volt. Ha valami nem egészen úgy sikerült, ahogyan megrendelte vagy elképzelte, majd' szétrobbant a méregtől, olykor alig tudtam lenyugtatni. Minden fontos volt számára, amihez a nevét adta, s amihez a nevét adta, fontos lett mindannyiunk számára.

Képes volt arra, amire kevesen: a hazai infokommunikáció vezető menedzsereit egységbe kovácsolta és a szövetség mellé állította. Sokan voltak, akik Tibor ideje alatt mindent megtettek az IVSZ-ért, mint például *Báti Ferenc*, *Beck György*, *Drajkó László*, *Kornai Gábor*, *Kövér Hedvig*, *Kürti Sándor*, *Lakatos („Fókusz”) István*, *Mátyásfalvi János*, *Mezriczky László*, *Minárovits János*, *Reisz Attila*, *Reszler Ákos*, *Solt Géza*, *Szász Péter*, *Vadász Pál*, *Vinkovits László*. Nekik is köszönhető, hogy 2001 júniusára az 1994-es induláskori 42-ről 300 közelébe emelkedett az IVSZ tagvállalatainak száma.

A vég

Pártok jöttek, kormányok mentek, a Tibor vezette IVSZ tette a dolgát. Azon volt, hogy személyes politikai preferenciáit a háttérbe szorítsa, a szövetsége az maradt, aminek megtervezte: szakmai érdekeket képviselő és érvényesítő társadalmi, tehát politikasemleges szervezet.

2001 júniusát írtuk, az Origo webportál ifjuainak tartottam projektmenedzsment-tanfolyamot a budapesti Aero szálló különtermében. Előző nap már hallottuk a hírt, hogy egy kisgép lezuhant a Dunántúlon, senki sem élte túl, de még nem tudni, kik voltak a fedélzetén.

Az egyik szünetben csörgött a mobilom, a feleségem hívott. Egyetlen rövid mondatot mondott, utána letettük mindketten.

Mester Sándor

Újrakezdés

„A magyar informatika elvesztette azt az embert, aki a cégek sokaságából először közösséget, majd a közösségekből érdek-képviselői, szakmapolitikai lobbierőt formált. Amikor a magyar informatika előtt kinyíltak a kapuk, amikor Magyarország belép az információs társadalom korába, amikor hozzánk is elérkezett az a korszak, amelynek eljöveteleért oly sokat és oly kitartóan küzdött, akkor távozott el hihetetlenül fájdalmasan, búcsú nélkül tőlünk” – idéztem a pályatársak búcsúszavait a *BYTE Magyarország* 2001. júliusi számának vezércikkében.

Gyurós Tibor volt az IVSZ szíve és lelke, de a Synergon is egész embert követelt tőle, ezért – bár írásban ezt sosem rögzítették –, elfoglaltságai idején Reszler Ákos helyettesítette. A végzetes repülőszerencsétlenség után így szinte magától értetődő módon őt nevezték ki ügyvezető elnöknek az alelnökök. A megbízást később rendkívüli taggyűlés is megerősítette, de az elnöki teendőket csak Gyurós Tibor mandátumának lejártáig, 2003-ig vállalta. Az első „Reszler-korszak” ily módon az első Orbán-kormány utolsó és a Medgyessy-kormány első éveivel, ha úgy emlékeztetesebb, az Ügyfélkapu megnyitásával esik egybe.

Az IVSZ ekkorra kormányzati oldalról is megkerülhetetlen szakmai szervezetté erősödött. Míg 1996-ban még csak mintegy nyolcvan tagja volt, a 2000-es évek elejére már háromszázhoz közelített a taglétszám. Árbevétele

még dinamikusabban növekedett: az 1996-os 2 millió forintról 2003-ra 100 millióra nőtt. Már korántsem csupán tagdíjbevételeiből gazdálkodhatott: pályázatokon való részvétel, a MENTA és kiállítások szervezése, CD-ROM-ok kiadása járult hozzá a büdzsééhez – emlékezik vissza *Fülöp Melinda* ügyvezető igazgató (1996–2003).

Az informatikai szakma régóta dédelgetett álmát váltotta valóra az MSZP–SZDSZ-kormány az ágazati ügyek minisztériumi szintre emelésével. *Kovács Kálmán* az internetpenetráció javítását, a távközlési ágazatban a piacnyitást szorgalmazta, de saját szobájának ajtaja is nyitva állt.

Az „idők szavát” hallva Reszler Ákos meggyőzte Beck Györgyöt és Kürti Sándort, hogy adjanak helyet a fiatalabb aspiránsoknak. A 2003-as elnökválasztáson a szabaddemokratákkal szoros kapcsolatot ápoló üzletember, *Kóka János* lett a befutó.



Üzleti szellem, üzleti ügyek

Az új elnök *Szekfű (Karafiáth) Balázst* bízta meg az igazgatói teendők ellátásával, s nekilátott megerősíteni az IVSZ pénzügyi és lobbierjét. Kiterjedt kapcsolatrendszerének köszönhetően mindkét törekvése sikeresnek bizonyult, és a tagok számára vonzó eredmények a taglétszám növekedésében is tükröződtek. Alighanem ebben az időszakban vált megkérdőjelezhetetlenül az infokommunikációs ágazat elsősorú szakmai szövetségévé az IVSZ. És ezek az évei a kormányzati gerinchálózat kiépítésének, a Sulinet-programnak és a kakaóbiztos óvodai számítógépeknek. Az IVSZ-henget azonban megtorpant, amikor az éppen Indonéziában tárgyaló Kóka Jánoshoz befutott gazdasági miniszteri kinevezésének híre. A szervezet vezetésének terhei 2004 októberében néhány hónapra ismét Reszler Ákos vállára szakadtak.

Számos szakmai teendő közül Ákos egyre különösen élénken emlékszik ebből az időszakból, ez pedig a részvényopció megadóztatására vonatkozó rendelet. Bár nem tömegeket érintett, a 70 százalékos adókulcs sokakat megrézfált: mire pénzre válhatták opciójukat, a részvények értéke akár az adó összegét is alumulhatta. Gazdasági miniszterként Kóka János járta ki, hogy az érintettek három év adómoratóriumot kapjanak.

Nem leszek miniszter!

A 2005-ös választáson a tagok *Kovács Zoltán* személyében fiatalos, sikeres üzletembert ültettek az elnöki

Végre elkezdjük az E-government kiépítését

„Néhány héttel ezelőtt *Stumpf István* kancelláriaminiszter kimondta a varázsszót: az IT-szektor Magyarországon is húzóágazat. Ebből mi azt az üzenetet vesszük, hogy kormányzati szinten is tudatosodott, sokkal nagyobb figyelmet kell szentelni az IT-szektor fejlesztésére, az információs társadalom kialakítására s csak kormányzati támogatással lehet lépést tartani a világgal. S ehhez a felismeréshez az IVSZ vezetői és rendezvényeink is hozzásegítettek.”

Piac&Profit, 2001. 07. 23.

székbe. „Nem leszek miniszter” – kezdte mondandóját megválasztása után. Majd így folytatta: „nincsenek jó híreim. Közös akcióterv kidolgozására van szükség, hogy az informatikai szektornak jól kommunikálható üzenetei legyenek; hogy a kormányzaton belüli informatikai ágazat képviselője ne elégtelen legyen, hogy be legyen mutatva az a hatékonyság, amivel az informatika az ország fejlesztéséhez hozzájárul; hogy elérjük a közös kormányzati-szakmai fellépést.”

Elégedetlenségét pedig az alábbiakkal részletezte: „az IKT-szektor forgalma mindössze az inflációnak megfelelő ütemben bővült nominálisan a tavalyi esztendőben, nagyságrendileg 1,354 milliárd Ft-ot tett ki. Az IT-szektoron belül a szolgáltatások 3, a szoftver 5, a hardver üzletág 8,7%-os bővülést mutatott, mindez infláció alatti növekedést jelent.”





Mondták róla, hogy az üzleti szemléletet igyekezett bevinni a szakmai érdekképviseletbe. Lendületességét sokan türelmetlenségnek érezték, harcias fellépését a porcelánboltba beszabadult elefántéhoz hasonlították. Munkáját 2005 áprilisától 2007 májusáig ügyvezető igazgatóként *Morenth Péter*, 2007-től 2008-ig főtitkárként *Gögge Péter* segítette; kormányzati oldalon a legfőbb tárgyalópartnerek *Baja Ferenc* kormánybiztos és *Bódi Gábor* szakállamtitkár voltak. IVSZ-elnöki ciklusát külföldi kinevezése rövidítette meg.

A globális válság és Keresztesi János évei

A FreeSoft Nyrt. vezérigazgatóját 2008-ban két évre választották elnöknek. A tisztújító közgyűlés vendége volt *Kákosy Csaba* gazdasági és közlekedési miniszter, aki köszöntő beszédében elmondta: annak érdekében, hogy az iparág megfelelő képviselettel rendelkezzen, önálló szakállamtitkárságot hoznak létre. A miniszter három akciótervet is ismertetett. A digitális írástudás fejlesztésére létrehozott program, a szélessávú internetpenetráció növelésére és az eGazdaság elterjesztésére indított akciótervek célja, hogy ezen területeket legalább az EU-átlag szintjére emeljék.

Az új IVSZ-elnök programismertetőjében a hazai piac védelmét, az adóterhek csökkentését, a versenytisztaság megteremtését és a kkv-k versenyképességének növelését, az oktatás és szakemberképzés javítását emelte ki az iparág legfontosabb problémái közül. Ciklusa idején a főtitkár *Klotz Tamás* volt, kormányoldalon még a Baja-korszakot és a 2008-ban kezdődött gazdasági válság elhúzódó hatásait éltük.

Megérkeztünk: Laufer Tamás

„Sikeres IKT-szektor nélkül nincs sikeres gazdaság” – kezdte mondandóját 2010-es megválasztása után az IVSZ jelenlegi elnöke. Személyében – legalábbis Reszler Ákos szerint – az IVSZ élére ismét olyan szakember került, aki könnyen szót ért a regnáló szakpolitikusokkal. Ez azonban nem jelenti azt, hogy akár az internetadó, akár az online

Asztalkérdés

A harmadik Orbán-kormányban *Fellegi Tamás* fejlesztési miniszter tárcájához tartozott az infokommunikáció fejlesztése. 2011 decemberében azonban lemondott posztjáról. *Nyitrai Zsolt* 2010. június 2. és 2011 szeptembere között a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium Infokommunikációs Államtitkárságát vezette. Utódját sokáig keresték; 2012 novemberében *Vályi-Nagy Vilmos* személyében találták meg. 2014-től a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium infokommunikációért és fogyasztóvédelemért felelős államtitkára, *Kara Ákos* ül a tárgyalóasztalnál, az InternetKon ügyét pedig *Deutsch Tamás* vitte végig miniszterelnöki biztosként.



pénztárgépek ügyében ne állt volna ki szakmai érvekkel a törvényalkotókkal szemben. Elérte, hogy az IVSZ tanácsára a kormányzat kezdő vállalkozókat milliárdos támogatásban részesít – a taglétszámot ezzel egyidejűleg 450 főlé tudta emelni –, az informatikai szakma promóciójára pedig kétmilliárd forint feletti összeget sikerült összegyűjtenie.

Míg a megelőző években az IVSZ mindenekelőtt tagvállalatai érdekeit igyekezett szolgálni, Laufer Tamás idejében eljutott odáig, hogy szélesebb értelemben vett társadalmi érdekeket szolgáljon. Pozícióját erősíti az is, hogy az évek során több ágazati szövetség is megszűnt vagy beolvadt az IVSZ-be, így az végképp meghatározó szerepet kapott a digitális gazdaság minden megjelenési formájának felkarolásában, megerősítésében.

Katalizátorszerepet tölt be az informatikai írástudás terjesztésében, a mérnök- és informatikusképzés bővítését célzó programokban, igyekszik a mindenkori kormányoknak segíteni a világtendenciákkal és az ágazat fejlődési irányjaival harmóniában lévő szabályokat és törvényeket hozni. Szakmai anyagokkal, szakemberekkel vesz részt a döntés-előkészítő munkákban, a sajtót, a médiát és egyre több, ügyes-bajos dolgait digitális úton intéző állampolgárt foglalkoztató kérdéseket tart napirenden. A megalakulása óta eltelt negyedszázad alatt a világ digitális lett, azaz az IVSZ anyanyelvén beszél.

Kelenhegyi Péter

Köszönettel tartozunk azoknak, akik információikkal, régi képekkel és dokumentumokkal, saját gyűjteményük értékes darabjaival segítettek az IVSZ első 25 évének rövid összefoglalásában. Akiket köszönet illet: Fülöp Melinda, Gögge Péter, Óry Tamás, Reszler Ákos, Szabadkai Andrea és az IVSZ munkatársai. ●



1990

1994

2000

2003

2004

IVSZ Elnök

Óry Tamás
(SZSZVSZ, 1990–1992)



Gyurós Tibor
(1994–2001)



Reszler Ákos



Kóka János



Reszler Ákos



2001 júniusában tragikus repülőgép-balesetben hunyt el, amikor a Zágrábból Siófokra tartó repülőgépe Csurgó közelében lezuhant. A gépen utazott Gyurós Tibor, a Synergon elnök-vezérigazgatója, Lakatos Levente vezérigazgató-helyettes, Felkai András és Völgyes Iván igazgatósági tagok, Dósán Gyula, valamint a pilóta, Wittinger Péter. Az IVSZ 1997 óta díjazza a hazai infokommunikációs szektor kiválóságait és reményégeit, az elismerések 2001 óta Gyurós Tibor Díj néven kerülnek átadásra.

2001–2003 között az Informatikai Vállalkozások Szövetsége elnöke. A Nuance Budapest elnökhelyettese, akkoriban a ScanSoft-Recognita vezérigazgatója.

2003. márciusától 2004. októberig az IVSZ elnöke, 2004–2008 között gazdasági és közlekedési miniszter.

Kóka János miniszteri kinevezése után 2004. októbertől 2005. márciusig az IVSZ ügyvezető elnöke.

Főtítkár

ifj. Félegyházi András
főtítkár 1990–94,
1992-től Rammacher
Tamás ügyvezető elnök

Kiss Edit főtítkár 1994–1996,
Fülöp Melinda ügyvezető igazgató, 1996–2003.
június.

Szekfű (Karafiáth)
Balázs igazgató,
2003. június–2004.
december 31.

Kátai Szabolcs
megbízott igazgató
2005. január 1.–2005.
április

Kormányzat

Horváth János
kormányfőtanácsadó
(Informatikai Tárcközi
Bizottság, 1990–1994)

Katona Kálmán
miniszter (KHVM),
Zöldné Roska Marietta
(helyettes államtitkár,
1998–2000)

Sík Zoltán
(kormánybiztos,
IKB, 2000–2002)

Kovács Kálmán (miniszter, IHM, 2002–2006)

Horváth János
(ITB, 1990–1994)
kormányfőtanácsadó,
Miniszterelnöki Hivatal,
Informatikai Tárcközi
Bizottság;
az elektronikus
adatscere (EDI)
kormányzati
felhasználásának
evangelistája.
Közreműködött
az 1995–1997.
évekre szóló központi
államigazgatási
informatikai stratégia
kidolgozásában.

Katona Kálmán
1998 és 2000 között
közlekedési, hírközlési
és vízügyi miniszter,
mely tisztségéről
2000-ben lemondott,
miután kiszervezték
a minisztériumból a
hírközlési területet.
Zöldné Roska Marietta
a Miniszterelnöki
Hivatal Informatikai
helyettes államtitkára
(1998–2000.).
Folytatódott az
állam- és közigazgatási
intézmények
számítógépesítése
(EDI).

Sík Zoltán Nándor
Informatikai
kormánybiztos,
Informatikai
Kormánybiztosság
(IKB) 2000–2002.
Az Ügyfélkapu –
az online ügyintézés
– megnyitása az
állampolgárok és
vállalkozók előtt.

Kovács Kálmán 1994–1998-ban a Közlekedési,
Hírközlési és Vízügyi Minisztérium politikai
államtitkára, 1995-től 1998-ig a Nemzeti
Informatikai Stratégia Bizottság tagja. 2002–
2006 között az Informatikai és Hírközlési
Minisztérium vezetője. A Sulinet és a kakaóbiztos
övodai számítógép éve.

2005

Kovács Zoltán



2005. márciustól 2008-ig az IVSZ elnöke.

2008

Keresztési János



2008. márciustól 2010. májusig az IVSZ elnöke.

2010-

Laufer Tamás



2010 májusától az IVSZ elnöke. 1991-ben Franciaországban a BULL informatikai vállalatnál fejlesztőmérnökként, majd projektmenedzserként tevékenykedett. 1995-től az Andersen Consulting-hoz csatlakozott, ahol igazgatóként előbb a MÁV szállítási irányítási rendszer bevezetésével, majd később kisebb stratégiai projektekkel foglalkozott. 1996-tól az Oracle Hungary konzultációjának igazgatója, később a vállalat vezérigazgatója 2002-től fél évig a Magyar Posta igazgatója, vezérigazgató-főtanácsadó. Feladata az informatikai integráció megvalósítása volt az akkor kialakítandó holding struktúrában. 2002 második felétől a SZÜV Rt. vezérigazgatója. 2003-tól az Albacomp Rt. vezérigazgatója. Irányítása alatt az Albacomp Rt. az egyik legnagyobb hazai informatikai gyártó, szolgáltató vállalatként tagja lett a Figyelő TOP 200-nak 2005-ben. 2006-tól elnöke és társtulajdonosa az egyik vezető hazai rendszerintegrációs vállalatnak, a RacioNet Zrt-nek. 2005-2009 között a hazai nagyvállalatok képviselőjében az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetségének (IVSZ) alelnöke, majd 2010-től a szervezet elnöke.

ÉVE A DIGITÁLIS
GAZDASÁGÉRT

IVSZ

Morenth Péter ügyvezető igazgató
2005. április–2007. május. 2007.
májustól 2008-ig Gögge Péter főtitkár.

Klotz Tamás főtitkár (2008–2010)

2010-től 2012. januárig Ambrus Zsolt, 2012-től
2013-ig Dobos Attila a főtitkár. Major Gábor főtitkár
(2013. szeptember–)

Baja Ferenc (infokommunikációért
felelős kormánybiztos, a Miniszterelnöki
Hivatal államtitkára, 2006–2010),
Bódi Gábor, a Miniszterelnöki
Hivatal infokommunikációért
és e-közigazgatásért felelős
szakállamtitkára

Fellegi Tamás
(miniszter;
2010–2011)

Nyitrai Zsolt
(államtitkár,
2010–2011.)

Vályi-Nagy Vilmos
(államtitkár
2012–2014.)

Kara Ákos
(államtitkár 2014–)

Baja Ferenc 2001. decembertől az
MSZP Internet- és Infokommunikációs
Tagozatának alapító elnöke, 2008.
július 19-től elnöke. 2003-tól
kormány megbízottként felügyelte
a kormányzat informatikai
fejlesztéseinek programját. Hivatali
ideje alatt jött létre az országos
elektronikus kormányzati gerinchálózat.
2004–2010. között a MeH
Elektronikus kormányzat-központ
munkáját irányította. 2007–2010
között a Közigazgatási Informatikai
Bizottság (KIB) elnöke. 2007-től
a Miniszterelnöki Hivatal államtitkára,
2008. májusától 2010. májusáig
informatikai kormánybiztos, a Nemzeti
Digitális Közmű 2010-es uniós
projektjének elindítója.

Fellegi Tamás
A 2010-ben
alakult Orbán-
kormány
fejlesztési
minisztere,
tárcájához
tartozott az
infokommunikáció
fejlesztése. 2011
decemberében
lemondott
miniszteri
posztjáról.

Nyitrai
Zsolt 2010.
június 2. és 2011
szeptembere
között a Nemzeti
Fejlesztési
Minisztérium Info-
kommunikációs
Államtitkárságát
vezette.
Utódját sokáig
keresték; 2012.
novemberétől
Vályi-Nagy
Vilmos.

Vályi-Nagy Vilmos
a második Orbán-
kormányban a Nemzeti
Fejlesztési
Minisztérium info-
kommunikációért
felelős államtitkára
(2012. november
15.–2014.)

Kara Ákos 2014-től
infokommunikációért
és fogyasztóvédelemért
felelős államtitkár,
Nemzeti Fejlesztési
Minisztérium.

Ez történt az elmúlt évben

2015-ös rendezvényeink

A Szövetség tevékenységében mindig kiemelt szerepet kapnak a rendezvények: egyfelől a saját szervezésű konferenciák, workshopok és szakmai események, másfelől pedig más iparágak IT-releváns rendezvényei, amelyekre az IVSZ a legtöbb esetben előadót biztosított vagy kitelepüléssel jelent meg.

Vállalati Innováció Konferencia

Harmadik alkalommal került megrendezésre az IVSZ a nagyvállalatok és a startup világ kapcsolatát elemző konferencia, amelyet hazai sikeres startupok kiállítása egészítette ki. A rendezvény programja végigvezette a nagyvállalati innovációs és üzletfejlesztési vezetőket és a feltörekvő technológiai fejlesztőcégeket az egymásra találás folyamatán, és felhívta a figyelmet az innováció, versenyképesség fontosságára. Az Akvárium Klubban szervezett eseményen 26 előadó és 300 szakember vett részt, illetve 18 feltörekvő magyar technológiai megoldás mutatkozott be.

PREGA

Precíziós gazdálkodás és digitális trendek a mezőgazdaságban

Március 5-én került sor az Agroinform.hu, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamarával és az IVSZ-szel közös szervezésű PREGA Konferenciára, az első olyan precíziós gazdálkodással kapcsolatos eseményre, amely IT megoldásokat mutat be az agrár szektor szolgálatában. A 400 fős agrár-informatikai konferencián kiderült, hogy a több ezer éves műltra visszatekintő mezőgazdaság és az alig 60 éves informatika kiválóan együttműködik.



MENTA 2015

Iránytű vállalatvezetőknek a digitális ipari forradalomhoz!

A MENTA konferencián alapítók, vállalatvezetők, vízió-náriusok mutatták be a piaci trendeket, a jövőre meghatározó technológiai újításokat, amit nem csak prezentációban, de a konferencián belül szervezett kiállításon is megtapasztalhattak a résztvevők. Az élménybemutatót saját kezükbe is foghatták a drónokat, programozható robotokat, szenzoros eszközöket is.



A Kecskeméten megrendezett esemény 400 résztvevővel teltházas volt.

A MENTA konferencia keretein belül került sor a Gyúros Tibor-díj átadására. Szövetségünk az idei évben már 4 kategóriában díjazta a kiemelkedő IKT teljesítményeket: az év IKT ötlete/innovációja (Flike); 2015 IKT projektje (T-Systems MOL BUBI); az év menedzsere az infokommunikációban (Orosz Bálint a Skyscannertől); és a digitális oktatás nagykövete (Nádori Gergely, és Prievara Tibor, a TanárBlog szerzői). A negyedik kategória meghirdetésével az IVSZ – hagyományteremtő céllal – szeretné elismerni azon személyek munkáját, akik felismerték és a lehetőségeikhez képest tanítják vagy népszerűsítik a digitális oktatás. ●

2016

IVSZ

**Április
4-8.**

Digitális Témahét – Nyiss a digitális jövőre!
500+ iskola, 3500+ pedagógus, 50.000+ diák

**Május
5.**

IVSZ Vállalati Innováció – Change! konferencia
*A digitális gazdaságban megváltozik a termék,
a munka, a vállalat fogalma is – Te min változtatsz?*

**Június
9.**

IVSZ-MTA Digitális Transzformáció konferencia
Élő tudományok

**Szeptember
14-15.**

IVSZ MENTA 2016 konferencia
*Iránytű vállalatvezetőknek, hogy a digitális
átalakulás viharában is megtalálják a sikert*

Szeptember

IVSZ-MTA Digitális Transzformáció konferencia
Élettelen tudományok

**Október
15-23.**

EU Code Week 2016
Programozás hete
*Játékos, szórakoztató programozás tanulás
országszerte az iskolákban!*

További ajánlott szakmai események
az IVSZ Eseménynaptárjában mindig frissen:
<http://ivsz.hu/esemenynaptar/>

