

Válogatott cikkek és tanulmányok jegyzéke (2020)

Faklen Pál:

A leghíresebb Shakespeare-hamisítás. Grafológia, 2019/3 (16-21. old.)

Egy kitaláció karrierje. Grafológia, 2019/1 (34. old.)

Párhuzamos életek – és kézírások. Grafológia, 2018/3 (14-16. old.)

Csúcsteljesítmények titáni ötvözete. Grafológia, 2018/3 (8-9. old.)

Ha ütköznek az írásszakértői vélemények. (Fordítás.)

Grafológia, 2018/1 (17-19. old.)

Marlowe lassított feltámadása. Grafológia, 2016/6 (6-15. old.)

https://www.academia.edu/37133299/Marlowe_lass%C3%ADtott_felt%C3%A1mad%C3%A1sa_in_Hungarian

Angol nyelvű változat: *Shakespeare = Marlowe.*

https://www.academia.edu/37133316/Shakespeare_Marlowe_in_English

The logo for 'Grafológia' is written in a cursive, handwritten-style font. The word is centered within a white rectangular box that has a subtle drop shadow effect.

Cluetrain. Új Alaplap, 2002/1 (76. old.)

Időt nyerni – Amiről a számok beszélnek.

Új Alaplap, 2002/1 (24-26. old.)

Hol késünk az éji homályban? Új Alaplap, 2001/8 (21-22. old.)

Valami oka biztos van... Új Alaplap, 2000/12 (21-22. old.)

A Byte magazin halála. (Tom R. Halfhill cikk fordítása.) Új Alaplap, 2000/12 (18-20. old.)

„Tényleg csődbe megy a lap?” Új Alaplap, 2000/11 (21-23. old.)

Márpedig, ha áru... Új Alaplap, 2000/10 (3. old.)

Nevet adni egy szimbólumnak – a @ jel. Új Alaplap, 2000/4 (13-14. old.)

Ezredforduló és nulladik év. Új Alaplap, 2000/2 (21-23. old.)

Audiatur et altera pars. Új Alaplap, 2000/1 (3. old.)

A nyílt forráskód előzményei. Új Alaplap, 1999/12 (57-58. old.)

Az olvasótábor „gépesedése”. (Felmérés II.) Új Alaplap, 1999/11 (38-39. old.)

Az olvasótábor „átvilágítása”. (Felmérés I.) Új Alaplap, 1999/10 (38-39. old.)

Kilógunk a korból – A formakeresés spirálja. Új Alaplap, 1999/8 (27. old.)

Az ékezetborotva. (Unicode.) Új Alaplap, 1999/8 (11. old.)

Az év témája – az év miértje. Új Alaplap, 1999/1 (3-5. old.)

A Neten sem lesz könnyebb. Új Alaplap, 1998/12 (20-22. old.)

Netköztársaság alkotmánya. Új Alaplap, 1998/12 (13. old.)

A „PR-cikk” szindróma. Új Alaplap, 1998/8 (25-26. old.)

Az Intel-sztori. Új Alaplap, 1998/7 (57-60. old.)

Nem mondhatom el senkinek... Új Alaplap, 1998/6 (28. old.)

The logo for 'ÚJ ALAPLAP' features the word 'ÚJ' in yellow and 'ALAPLAP' in blue, both in a bold, sans-serif font. The text is positioned above a thick red horizontal line.

A kompetens olvasó. (Felmérés III.) Új Alaplap, 1997/12 (55. old.)
Az írás megmarad. (Weblapok zsűrizése.) Új Alaplap, 1997/12 (10-11. old.)
A HTML megnyert egy csatát. Új Alaplap, 1997/12 (7. old.)
Minek nevezzetek? – Honlap... Új Alaplap, 1997/12 (6-7. old.)
Weblapok versenye. (Portorozs.) Új Alaplap, 1997/11 (29. old.)
Milyen a gépünk? (Felmérés II.) Új Alaplap, 1997/11 (18. old.)
Az olvasótábor „átvilágítása”. (Felmérés I.) Új Alaplap, 1997/10 (20. old.)
Munkára fogni a webet. (Intranet.) Új Alaplap, 1997/4 (16-17. old.)
A triumvirátus legifjabb tagja. (Extranet.) Új Alaplap, 1997/4 (14. old.)
A (szoftver)tenger ördögei. Új Alaplap, 1996/12 (16. old.)
Az „ingyen szoftver” több arca. Új Alaplap, 1996/12 (13-14. old.)
Alkotásjog és jogalkotás. Új Alaplap, 1996/12 (8-10. old.)
Egységes elektronikus címzés. Új Alaplap, 1996/8 (19. old.)
Informatikai informátorok informálása. Új Alaplap, 1996/8 (12-15. old.)
Játék a számokkal. (Auditálás.) Új Alaplap, 1996/8 (8. old.)
Az Internet mint reklámhordozó. Új Alaplap, 1996/8 (4-6. old.)
Fénykép az olvasótáborról. Új Alaplap, 1996/4 (57-58. old.)
Adatbázis marketing. Új Alaplap, 1995/12 (12-13. old.)
Irányító-számháború. Új Alaplap, 1995/12 (8-9. old.)
A piac az úr, nem a technológia. Új Alaplap, 1995/8 (9-10. old.)
„Tébé tekel, ufarszin”. Új Alaplap, 1995/7 (60. old.)
A lapmenüt lapozgatva. Új Alaplap, 1995/4 (15-17. old.)
Sztereoillúzió. Új Alaplap, 1995/1 (41-42. old.)
Grafologika. Új Alaplap, 1994/6 (46. old.)
Az Alaplap „Újjá” születése. Új Alaplap, 1994/1 (57-58. old.)

Ez a káosz nem az a káosz! Alaplap, 1993/6 (3-5. old.)
COMDEX-portyán. Alaplap, 1992/12 (39. old.)
A „bitangol” nyelv bája. Alaplap, 1992/11 (9. old.)
Mennyi a példányszám? Alaplap, 1992/11 (8. old.)
Heten, mint a gonoszok... Alaplap, 1992/11 (7-8. old.)
Az olvasóanalízis tükrébe pillantva. Alaplap, 1992/11 (4-6. old.)
Ne kenjük a gépre! (Helyesírás.) Alaplap, 1992/9 (57. old.)
Multimédia vagy multimédium? Alaplap, 1992/8 (12-13. old.)
Helyesírási gerillaháború. Alaplap, 1992/8 (10-11. old.)
Olvass.el(!) – Nyelvi szerkesztés. Alaplap, 1992/8 (7-8. old.)
Ki teszi rá a vírust? Alaplap, 1992/1 (62. old.)
Jegyzeteljünk fényceruzával! (Momenta.) Alaplap, 1992/1 (4-5. old.)
Az Alaplap alapkérdéseiről. Alaplap, 1991/12 (84-85. old.)



Kód-gettó. Alaplap, 1991/7 (19. old.)
A számítógép és a fűrészpör. Alaplap, 1990/9 (2-3. old.)
Tipográfia és a számítógép. Alaplap, 1990/6 (14-15. old.)
Magzarul besyélunk? Alaplap, 1990/6 (4. old.)
Alapkérdések. Alaplap, 1990/6 (1. old.)

Az információéhség csillapítása. Delta-Impulzus, 1988/12.17. (42. old.)
Az év szoftverjei. Delta-Impulzus, 1988/12.17. (41. old.)
Az év számítógépei. Delta-Impulzus, 1988/12.03. (25-27. old.)
Minden működik. Delta-Impulzus, 1988/10.22. (5. old.)
Miként a baktérium... Delta-Impulzus, 1988/07.02. (5. old.)
A jövőbe látni. Delta-Impulzus, 1988./06.18. (5. old.)
Irigyelni kevés... Delta-Impulzus, 1988./06.04. (5. old.)
A grafológia vitorlabontása. Delta-Impulzus, 1988/03.26. (14-15. old.)



Az idegenforgalmi propaganda dilemmái.
Az I. Országos Idegenforgalmi Konferencia tanulmánykötete,
1980. október 3–4. (102–109. old.)

A home shopping diszkrét bája.

Reklámgazdaság, 1995. március (135. szám)

<https://www.sites.google.com/site/reklamgazdasag/1995-xiii-efolyam>



A célzástól a találatig. Jel-Kép, 1983/2. sz. (24–30. old.)

<https://www.sites.google.com/site/reklamgazdasag/ii-efolyam-1984>



A reklámtorta újraszételezése. Figyelő, 1996/01.04. (20. old.)

A reklám kamaszkora. Figyelő, 1995/01.19. (29. old.)

„Az elmúlt évtized legrosszabb reklámfilmjei.” Figyelő, 1976/10.16. (6. old.)

Hangnál sebesebben (Concorde). Figyelő, 1976/02.04. (1-2. old.)

Társadalmi szervezet a jobb reklámért. Figyelő, 1975/01.29. (5. old.)

Egy vásár vonzereje (Lipcse). 1974/04.17. (7. old.)

A szocialista reklám. Figyelő, 1973/09.12. (7. old.)

„Távbeszélő” gépek. Figyelő, 1971/08.11. (7. old.)

A vállalatok tömegkapcsolatai. Figyelő, 1970/03.18. (1–2. old.)

Fehér foltok a reklámban. Figyelő, 1970/01.28. (1–2. old.)

